

# 长沙民政职业技术学院

## 2022 届毕业生就业质量年度报告

## 目 录

<b>总体结论</b> .....	<b>1</b>
一、毕业生毕业去向及落实率.....	1
二、就业分布.....	2
三、就业质量.....	3
四、对人才培养的评价.....	4
五、对就业教育/服务的评价.....	5
<b>第一篇：毕业生就业基本情况</b> .....	<b>7</b>
一、规模与结构.....	7
（一）总体规模.....	7
（二）结构分布.....	8
二、毕业去向及落实率.....	9
（一）总体毕业去向及落实率.....	9
（二）各院系毕业去向落实率.....	10
（三）各专业毕业去向落实率.....	11
三、社会贡献度.....	12
（一）就业地区.....	12
（二）就业行业.....	16
（三）就业职业.....	17
（四）就业单位.....	17
（五）就业企业规模.....	18
（六）基层就业.....	18
四、深造与创业情况.....	19
（一）国内升学.....	19
（二）自主创业.....	22
五、求职过程分析.....	24

(一) 求职途径 .....	24
(二) 择业关注因素 .....	26
(三) 求职成功的影响因素 .....	27
六、待就业群体分析 .....	27
(一) 尚未落实工作的原因 .....	28
(二) 需要提升的就业能力 .....	28
<b>第二篇：就业创业工作举措 .....</b>	<b>31</b>
一、抓顶层设计，稳定学生就业基本盘 .....	31
二、抓人才培养，促进高质量就业 .....	31
三、抓访企拓岗，确保岗位供给 .....	32
四、抓特殊群体服务，确保“人人出彩” .....	32
五、抓数据统计核查，确保“真就业、就真业” .....	32
<b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>36</b>
一、就业机会充分度 .....	36
二、专业对口度 .....	38
三、工作满意度 .....	41
四、毕业生发展成长度 .....	44
(一) 职业期待吻合度 .....	44
(二) 工作稳定性 .....	47
<b>第四篇：毕业生对学校的评价 .....</b>	<b>50</b>
一、毕业生对人才培养的评价 .....	50
(一) 母校满意度 .....	50
(二) 教育教学评价 .....	51
(三) 基础能力素质 .....	54
二、毕业生对就业教育/服务的评价 .....	55
三、就业对招生和人才培养的影响 .....	56
(一) 毕业生对招生工作的建议 .....	56

(二) 毕业生对人才培养的建议 .....	56
(三) 就业与招生、人才培养的反馈联动 .....	57
<b>第五篇：用人单位评价 .....</b>	<b>60</b>
一、对毕业生的评价 .....	60
二、对学校招聘服务的评价 .....	62
<b>第六篇：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>65</b>
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势 .....	65
二、近三年就业地区变化趋势 .....	66
三、近三年专业对口度变化趋势 .....	67
四、近三年工作稳定性变化趋势 .....	68
五、近三年毕业生工作满意度变化趋势 .....	69
六、近三年用人单位对毕业生满意度变化趋势 .....	70
<b>结语 .....</b>	<b>71</b>

## 学校概况

长沙民政职业技术学院位于历史文化名城长沙。于1984年由民政部创办，2000年部委学校改革成为湖南省人民政府和民政部共建、省教育厅直属高校。是首批(28所)国家示范性高等职业院校、教育部认定国家优质专科高等职业院校。2019年成功入围中国特色高水平高职学校和专业建设计划（简称“双高计划”）第一轮建设单位。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的十九大与十九届历次全会精神、习近平总书记关于教育的重要论述和考察湖南时的重要讲话精神，全面落实党的教育方针，坚持社会主义办学方向，以立德树人为根本任务，坚持以民政民生为特色，面向湖南现代服务业，面向湖南智能制造业，提供人才供给和应用技术支撑，坚持学历教育与非学历教育并举，拓展留学生教育和国际交流，着力培养“留得住、用得上、发展好”的德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。近年来，学校获得“全国职业教育先进单位”“国家技能人才培养突出贡献奖单位”“全国模范教工之家”全国“敬老文明号”等国家级荣誉和成果。2018年全国高职三大标志性成果（国家级教学成果、教师教学能力竞赛、学生职业技能竞赛）综合排名，名列全国第十；国家级教学成果奖2014年与2018年两届获奖数排名，名列全国第七；2015-2019年中国高教学会公布全国普通高校竞赛评估结果（高职），名列全国第五。学校入选全国高职院校“教学资源50强”“教学管理50强”“学生管理50强”“实习管理50强”。

学校面向全国招生，现有在校生1.8万余人。高考招生录取分数线连续14年位居湖南省高职第一，多省份超过本科线，就业率和就业质量稳居同类院校前列。在全国率先开办社会工作、社区管理、家政、养老、殡仪等专业，涵盖“生老病养葬”全生命周期，是全国民政民生领域学历教育开办最早、规模最大、专业最全的高职院校。专业总计44个，涉及公共管理与服务、医药卫生、装备制造、电子与信息、财经商贸等10个专业大类。建有6个专业群，其中有老年服务与管理、现代殡葬

技术与管理 2 个国家高水平专业群，另外 4 个为省级一流特色专业群。形成了以民政民生类专业为特色，现代服务业和智能制造业专业为支撑的综合性院校专业架构。

学校拥有一支师德师风高尚、专业技能精湛、育人水平高超、校企协同创新的高素质专业化教师队伍。现有专任教师总数 1055 人（校外兼课教师 340 人按 2:1 折算），硕士及以上学位 864 人，占比 81.9%，高级专业技术职务 321 人，占比 30.4%。专任专业课教师中，“双师型”教师占比 60.9%。现有国家级教学名师、全国优秀教师各 1 名，1 人获评国家技能人才培养工作突出贡献奖。获评民政部技能大师工作室 1 人，湖南省教书育人楷模 1 人，省级（芙蓉）教学名师 3 人，省级优秀教师、黄炎培职业教育杰出教师各 2 名，芙蓉学者讲座教授 1 名，1 人入选省 121 创新人才工程。近五年获全国职业院校技能大赛教学能力比赛国家级奖项 6 项，养老服务与管理专业团队立项首批国家职业教育教师教学创新团队。

学校深化“三教”改革，形成了高质量的人才培养水平。率先探索学分制改革试点、现代学徒制试点，累计与 36 家企业合作开展订单班 71 期，培养 2688 人。首批开展湖南省“三全育人”综合改革试点，牵头成立全国职业院校学生职业素养培育联盟、全国职业院校课程思政研究院。开展 18 个“1+X”证书制度试点。与 15 个国家或地区的 42 所院校或机构建立了合作关系，开创湖南高职院校学历留学生教育先河，开办中国-马来西亚康复治疗技术专业中外合作项目。与阿里巴巴国际事业部（ICBU）共建产业学院。组建了殡葬职教集团、中国残疾人康复职教集团、湖南省健康养老职教集团。牵头建设社区管理与服务、社会工作、视觉传播设计与制作 3 个国家级专业教学资源库，校企研制双元教材 141 本，入选“十三五”职业教育国家规划教材 20 本，数量排名全国第 7。在近两届职业教育教学成果奖评审中，获得国家教学成果一等奖 1 项、二等奖 5 项。

面向新征程，学校将进一步深入学习习近平总书记关于教育的重要论述，贯彻落实孙春兰副总理视察学校的讲话精神，不断增强服务现代民政事业的能力，打造“现代民政、智慧民生”的职教名片，服务湖南“三高四新”战略，积极创新、勇于担当。为实现人才培养质量高、服务区域发展能力强、引领职教改革突出，建设“国内示范、国际窗口”的综合性职业技术大学的愿景而努力奋斗。

## 报 告 说 明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《长沙民政职业技术学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：



### 湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统

数据统计截止日期为2022年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。



### 第三方数据调查公司（新锦成）调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校2022届毕业生，有效问卷回收率为48.67%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。  
用人单位调研数据：面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

# 总体结论



## 总体结论

### 一、毕业生毕业去向及落实率

就业统计是高校毕业生就业工作的重要内容，对及时掌握毕业生就业进展、服务学校人才培养工作的科学决策具有关键意义。根据教育部办公厅制定的毕业生就业统计指标计算，长沙民政职业技术学院 2022 届毕业生毕业去向落实率为 92.57%。毕业去向分布详见下图。

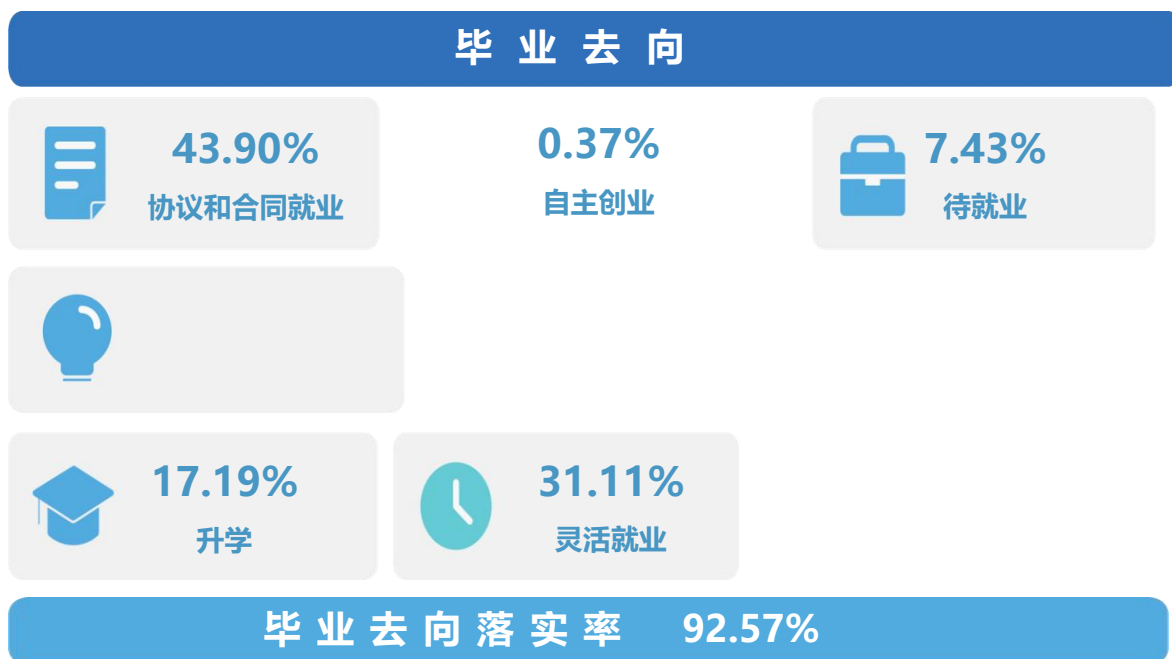


图 1 2022 届毕业生毕业去向分布

## 二、就业分布

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。学校 2022 届毕业生中 63.89%的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“信息传输、软件和信息技术服务业”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。



图 2 2022 届毕业生就业分布

### 三、就业质量

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学工作提供参考。2022 届毕业生工作满意度为 92.33%，专业对口度为 72.90%，职业期待吻合度为 86.67%。

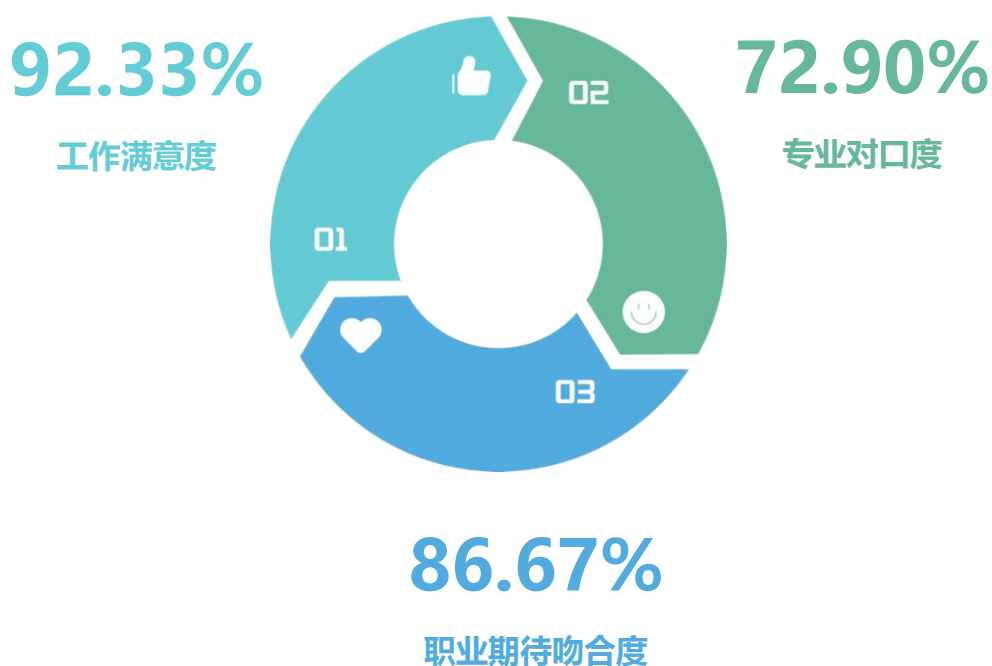


图 3 2022 届毕业生就业质量分析

## 四、对人才培养的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。2022 届毕业生对母校的满意度为 98.03%，对所学课程的总体满意度为 93.26%，对任课教师的总体满意度为 98.16%，对母校教学过程总体满意度为 97.81%。

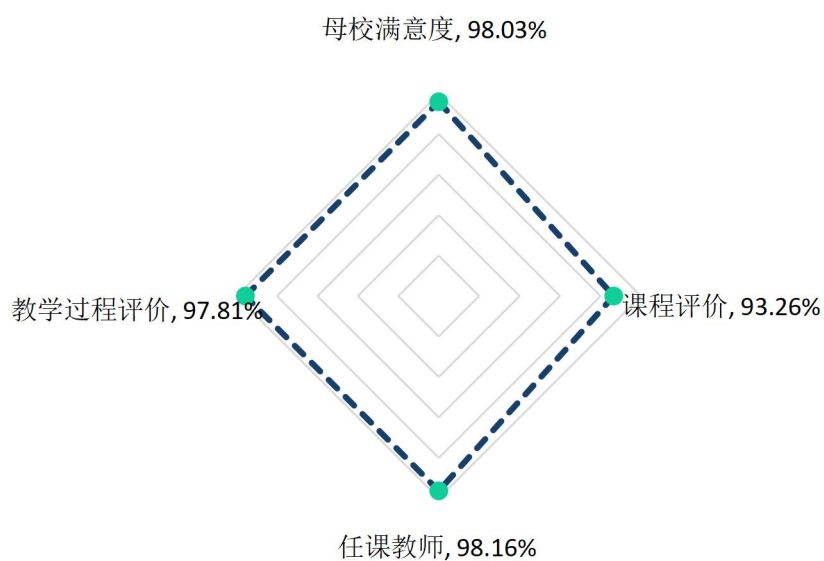


图 4 2022 届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业教育/服务的评价

2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 95.07%及以上；其中对“就业手续办理”（97.01%）、“职业咨询与辅导”（96.20%）、“生涯规划/就业指导课”（96.14%）的满意度相对较高。

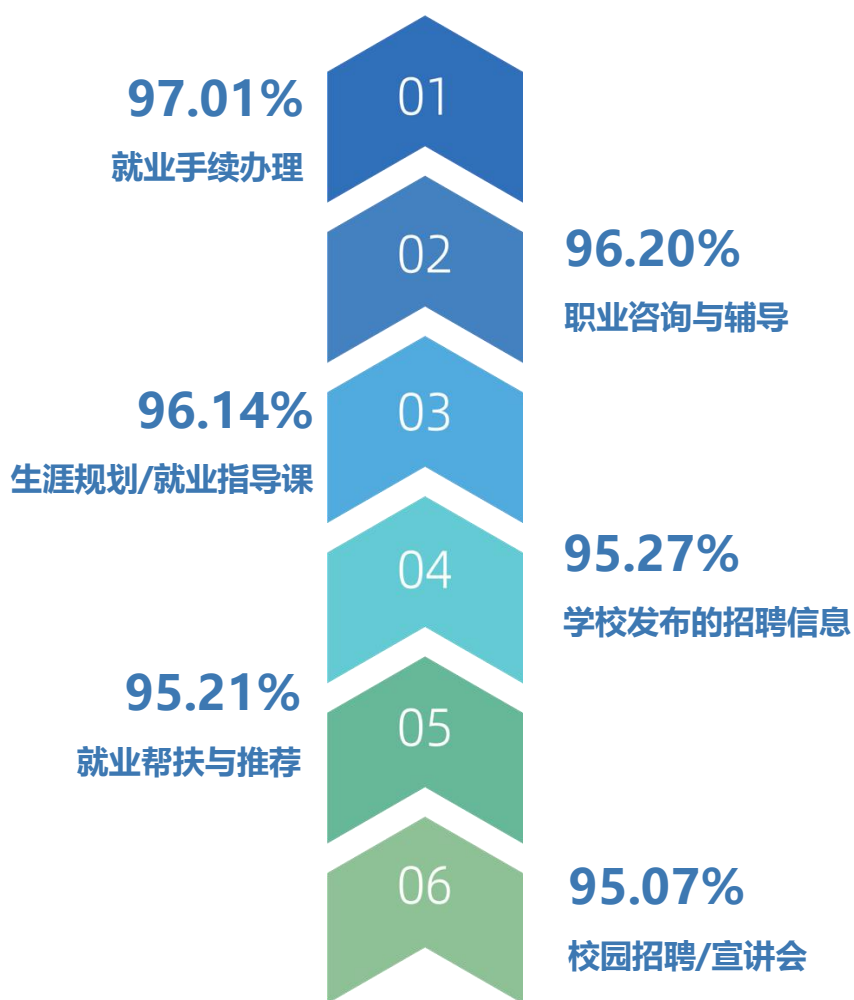


图 5 2022 届毕业生对就业教育/服务的评价



01

# 毕业生就业基本情况

# 第一篇：毕业生就业基本情况

## 一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各院系、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

### （一）总体规模

学校 2022 届毕业生共 6201 人。从性别结构分析，男生 2510 人，占毕业生总人数的 40.48%；女生 3691 人，占毕业生总人数的 59.52%，男女性别比为 0.68:1，“女”生比例偏高；从生源结构分析，“省内生源”生源为主，共 4045 人，占比为 65.23%。

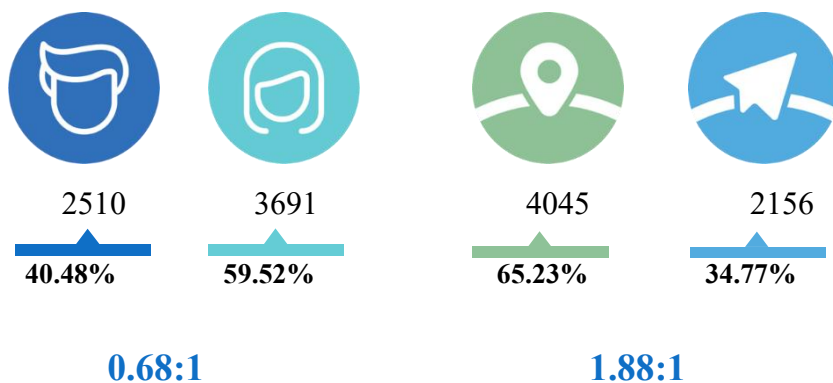


图 1-1 2022 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

## （二）结构分布

**院系与专业结构：**学校 2022 届毕业生共分布在 8 个院系 43 个专业。其中，“软件技术”、“计算机网络技术”、“现代殡葬技术与管理”的毕业生人数较高，人数占比分别为 9.77%、5.19%、4.64%。

表 1-1 2022 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系人数	各院系占比	专业	各专业人数	各专业占比
民政与社会工作学院	1176	18.96%	现代殡葬技术与管理	288	4.64%
			民政管理	245	3.95%
			社会工作	171	2.76%
			婚庆服务与管理	157	2.53%
			心理咨询	136	2.19%
			家政服务与管理	103	1.66%
			社区管理与服务	76	1.23%
软件学院	928	14.97%	软件技术	606	9.77%
			计算机网络技术	322	5.19%
艺术学院	899	14.50%	环境艺术设计	188	3.03%
			视觉传播设计与制作	152	2.45%
			传播与策划	147	2.37%
			艺术设计	124	2.00%
			数字媒体艺术设计	103	1.66%
			服装与服饰设计	67	1.08%
			影视编导	59	0.95%
			产品艺术设计	30	0.48%
医学院	785	12.66%	虚拟现实应用技术	29	0.47%
			护理	259	4.18%
			康复治疗技术	221	3.56%
			老年服务与管理	161	2.60%
			老年保健与管理	61	0.98%
			言语听觉康复技术	48	0.77%
电子信息工程学院	626	10.10%	临床医学	35	0.56%
			物联网应用技术	144	2.32%
			机电一体化技术	130	2.10%
			应用电子技术	96	1.55%
			电气自动化技术	88	1.42%



院系	各院系人数	各院系占比	专业	各专业人数	各专业占比
			智能控制技术	87	1.40%
			工业机器人技术	81	1.31%
外语学院	615	9.92%	商务英语	161	2.60%
			旅游管理	147	2.37%
			英语教育	123	1.98%
			空中乘务	101	1.63%
			商务日语	83	1.34%
商学院	600	9.68%	物流管理	131	2.11%
			国际经济与贸易	130	2.10%
			电子商务	127	2.05%
			市场营销	127	2.05%
			商务数据分析与应用	85	1.37%
财经管理学院	572	9.22%	会计	266	4.29%
			人力资源管理	176	2.84%
			金融管理	130	2.10%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

## 二、毕业去向及落实率

依据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），从2021届起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”，从而更加准确反映高校毕业生升学、就业等毕业去向情况。毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。总体及各院系、各专业毕业生的毕业去向，一定程度上反映出学校的人才培养与就业指导的成效，是就业质量报告的核心指标。

### （一）总体毕业去向及落实率

学校2022届毕业生毕业去向落实率为92.57%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“协议和合同就业”为毕业生主要去向选择，占比为43.90%；“灵活就业”次之，占比为31.11%。

表 1-2 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
升学	升学	1066	17.19%
协议和合同就业	国家基层项目	6	0.10%
	应征义务兵	126	2.03%
	签劳动合同形式就业	1043	16.82%
	签就业协议形式就业	1547	24.95%
灵活就业	其他录用形式就业	1887	30.43%
	自由职业	42	0.68%
自主创业	自主创业	23	0.37%
待就业	待就业	461	7.43%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

## （二）各院系毕业去向落实率

2022 届毕业生分布在 8 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为“民政与社会工作学院”（93.96%）、“商学院”（93.33%）、“医学院”（92.74%）等。

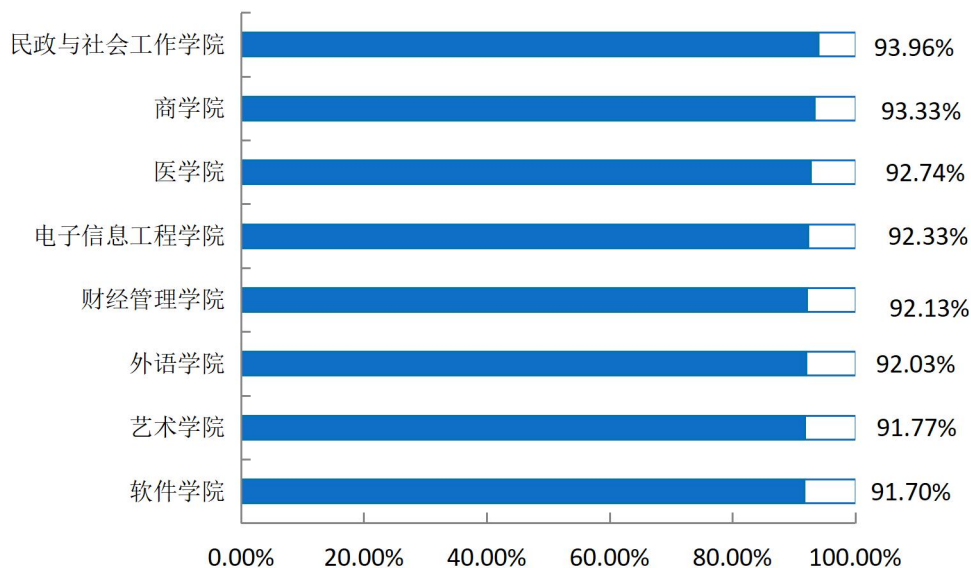


图 1-2 2022 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

### （三）各专业毕业去向落实率

学校 2022 届毕业生分布在 43 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“临床医学”（100.00%）、“虚拟现实应用技术”（100.00%）、“商务数据分析与应用”（97.65%）等。

表 1-3 2022 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
临床医学	35	35	100.00%
虚拟现实应用技术	29	29	100.00%
商务数据分析与应用	85	83	97.65%
社区管理与服务	76	74	97.37%
电子商务	127	123	96.85%
心理咨询	136	131	96.32%
工业机器人技术	81	78	96.30%
现代殡葬技术与管理	288	277	96.18%
视觉传播设计与制作	152	146	96.05%
言语听觉康复技术	48	46	95.83%
人力资源管理	176	168	95.45%
环境艺术设计	188	179	95.21%
艺术设计	124	118	95.16%
婚庆服务与管理	157	149	94.90%
机电一体化技术	130	123	94.62%
金融管理	130	123	94.62%
商务英语	161	152	94.41%
数字媒体艺术设计	103	97	94.17%
社会工作	171	161	94.15%
计算机网络技术	322	303	94.10%
空中乘务	101	95	94.06%
物流管理	131	123	93.89%
应用电子技术	96	90	93.75%
英语教育	123	115	93.50%
护理	259	242	93.44%
家政服务与管理	103	96	93.20%
国际经济与贸易	130	120	92.31%
老年服务与管理	161	148	91.93%
老年保健与管理	61	56	91.80%
物联网应用技术	144	131	90.97%
康复治疗技术	221	201	90.95%
电气自动化技术	88	80	90.91%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
软件技术	606	548	90.43%
产品艺术设计	30	27	90.00%
商务日语	83	74	89.16%
会计	266	236	88.72%
民政管理	245	217	88.57%
旅游管理	147	130	88.44%
市场营销	127	111	87.40%
智能控制技术	87	76	87.36%
传播与策划	147	127	86.39%
影视编导	59	49	83.05%
服装与服饰设计	67	53	79.10%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

### 三、社会贡献度<sup>1</sup>

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。对中西部地区就业情况和基层就业情况的分析也能体现学校引导毕业生就业的成效。

#### （一）就业地区

**就业省份：**学校 2022 届毕业生主要选择在省内就业（63.89%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为“广东省”（12.01%），“浙江省”（3.76%）。

<sup>1</sup> 针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）和国内升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

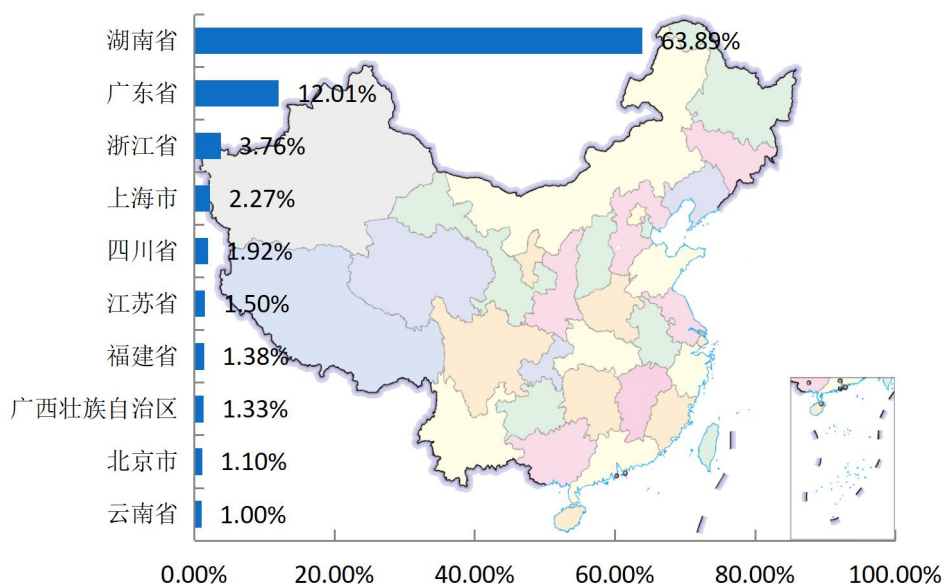


图 1-3 2022 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

**四大经济区域就业情况<sup>2</sup>：**学校 2022 届毕业生选择在“中部地区”就业的人数最多，共 3875 人，占就业总人数的比例为 67.73%。另外，毕业生选择在西部地区就业的共 435 人，占就业总人数的比例为 7.60%，表明学校引导毕业生服务国家战略，鼓励毕业生到西部就业的工作取得成效。

<sup>2</sup> 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。



图 1-4 2022 届毕业生四大经济区域就业情况

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

**省内就业城市：**在省内就业的毕业生主要流向了“长沙市”（48.03%），其次是“株洲市”（1.21%）。

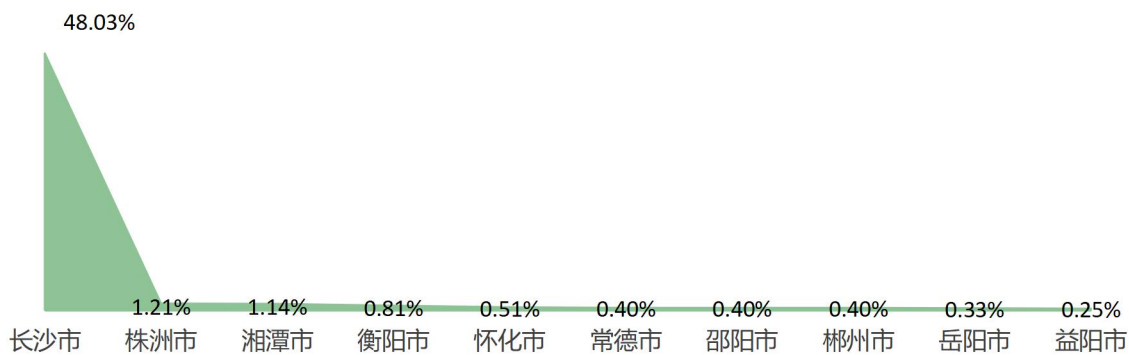


图 1-5 2022 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，77.28%选择留在本省就业；38.26%的省外生源选择在省内就业，33.21%的省外生源回生源地就业。

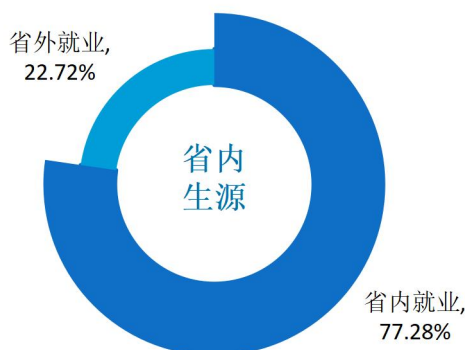


图 1-6 2022 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

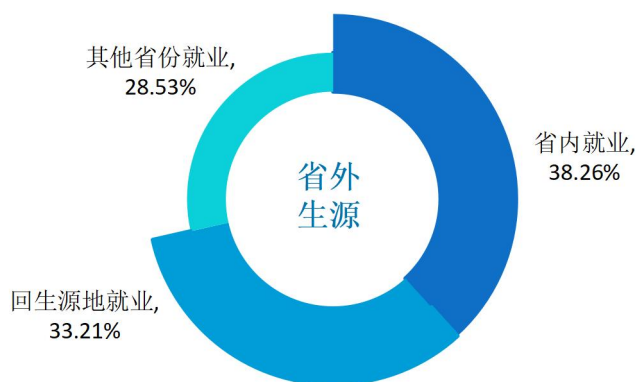


图 1-7 2022 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

**毕业生选择就业地的原因：**2022 届毕业生选择在就业地的原因主要是“在当地碰巧找到理想工作”，占比为 32.87%；其次是“当地就业机会多、前景好”，占比为 29.53%。

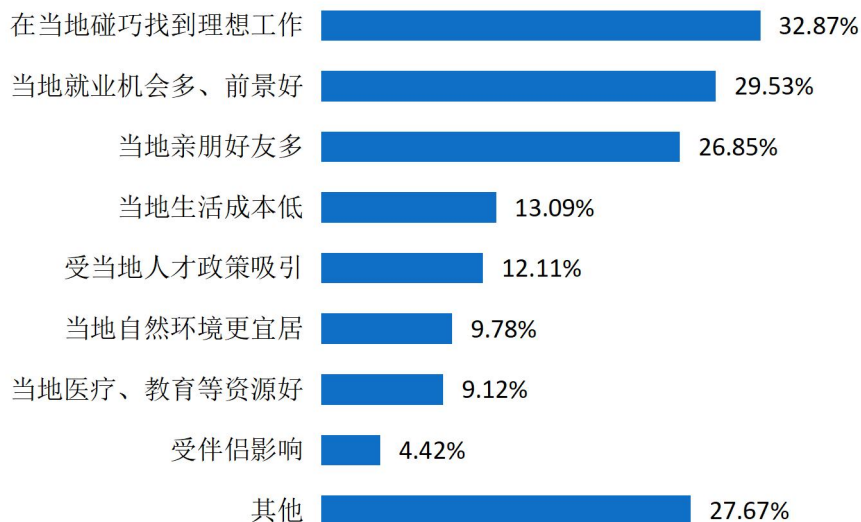


图 1-8 2022 届毕业生选择就业地的原因分析

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）就业行业

学校 2022 届毕业生就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”（16.26%）、“批发和零售业”（11.43%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

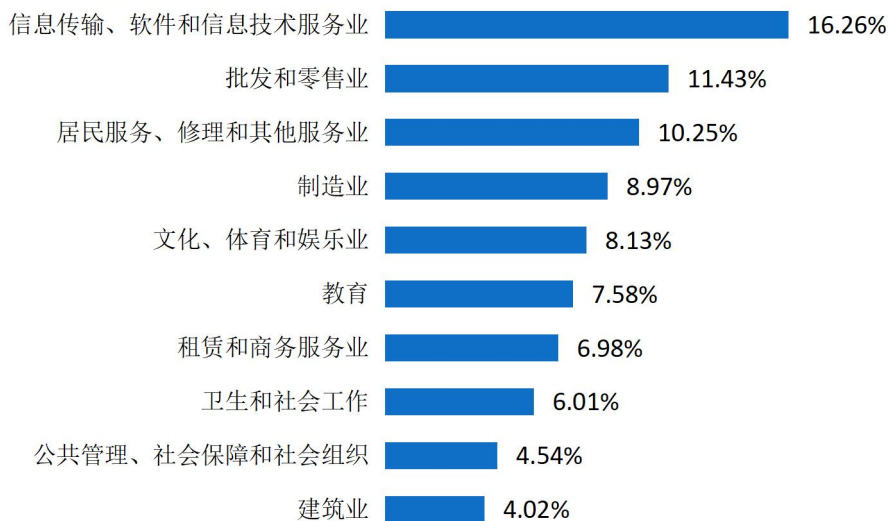


图 1-9 2022 届毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。



### （三）就业职业

学校 2022 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（41.47%）；其次为“商业和服务业人员”（12.85%）。

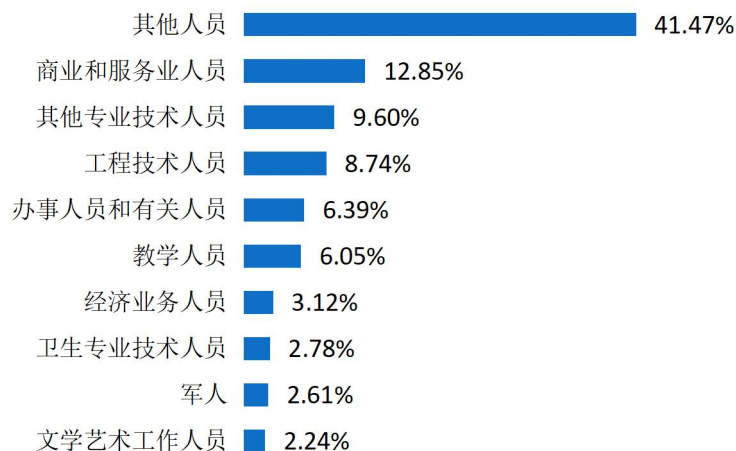


图 1-10 2022 届毕业生就业量排名前十的职业分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

### （四）就业单位

学校 2022 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（86.78%）；其次为“部队”（2.70%）。

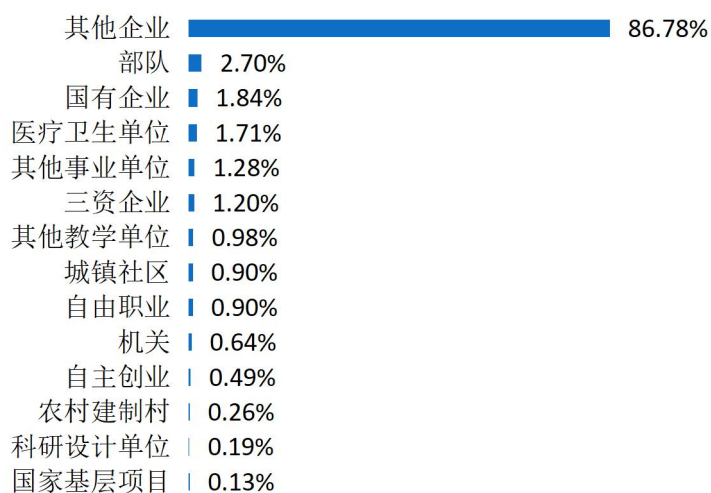


图 1-11 2022 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

## （五）就业企业规模

**就业企业规模：**在就职于“国有企业”、“民营企业/个体”、“三资企业”的毕业生中，就业企业规模主要集中在小微企业，占比为 49.95%。

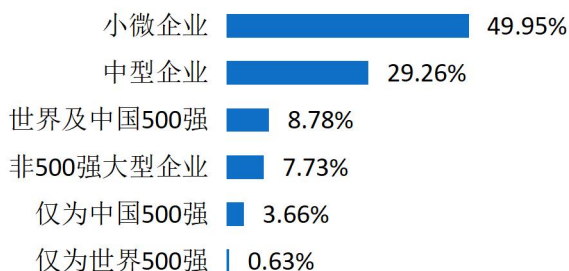


图 1-12 2022 届毕业生就业企业规模分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院就业企业规模：**学校各学院企业规模如下表。

表 1-4 2022 届各学院毕业生就业企业规模分布

专业	世界及中国 500 强	仅为世界 500 强	仅为中国 500 强	非 500 强大 型企业	中型企 业	小微企业
电子信息工程学院	35.88%	1.76%	10.00%	12.94%	17.65%	21.76%
民政与社会工作学院	7.32%	0.81%	2.44%	4.07%	29.27%	56.10%
医学院	4.84%	0.00%	1.61%	4.84%	35.48%	53.23%
软件学院	3.38%	0.00%	0.00%	4.05%	46.62%	45.95%
外语学院	2.34%	1.56%	3.13%	8.59%	27.34%	57.03%
艺术学院	1.43%	0.00%	3.57%	6.43%	25.00%	63.57%
财经管理学院	1.23%	0.00%	2.47%	6.17%	18.52%	71.60%
商学院	0.00%	0.00%	2.86%	12.38%	36.19%	48.57%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （六）基层就业

教育部发布的《关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》中指出“积极拓宽基层就业渠道”，要求各地各高校积极引导毕业生到基层工作。通过分析毕业生基层就业情况，可以有效掌握国家政策引导和学校就业指导对毕业生就业选择的影响。

学校 2022 届毕业生基层就业主要流向“西部计划”，占比为 100.00%；其次为。

表 1-5 2022 届毕业生基层就业情况分布

是否基层就业	细分类型	人数	占比
基层就业	西部计划	6	100.00%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

## 四、深造与创业情况

### （一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

**升学率：**2022 届选择升学的毕业生占比为 17.19%。

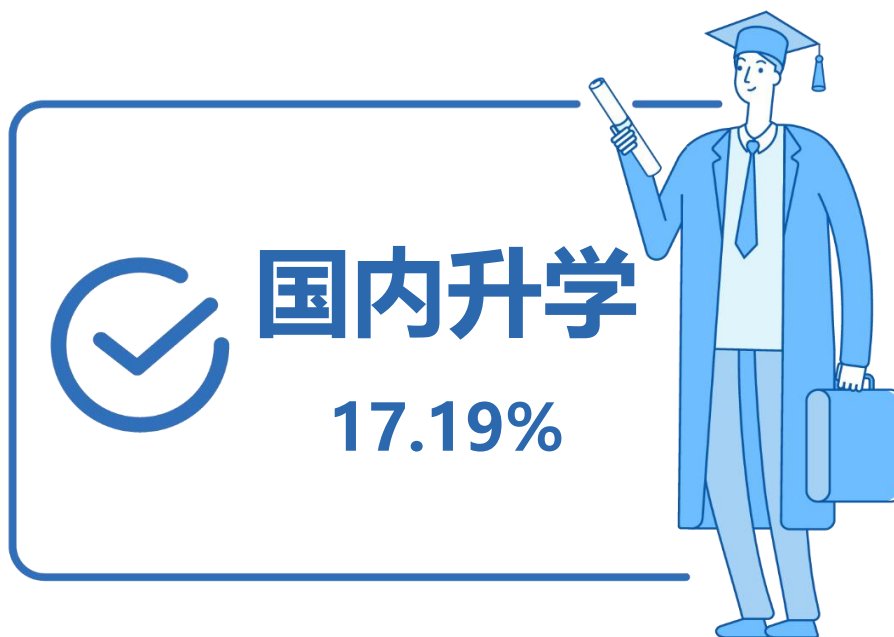


图 1-13 2022 届毕业生升学率

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

**升学原因：**2022 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（50.72%），其次是“提高综合素质/能力”（25.72%）。

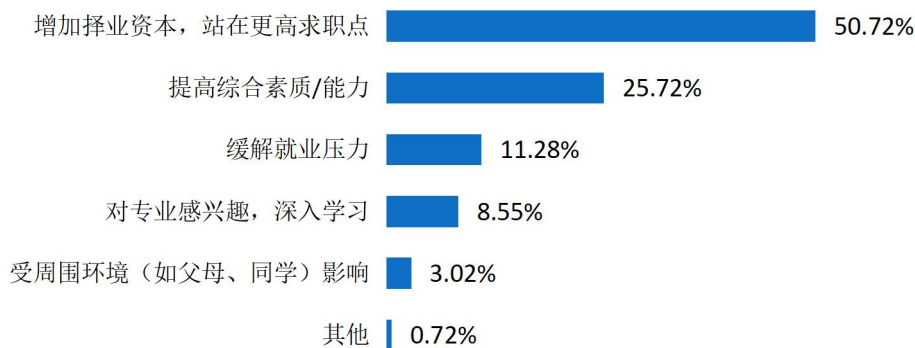


图 1-14 2022 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学专业相关性：**升学专业相关度为 85.38%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

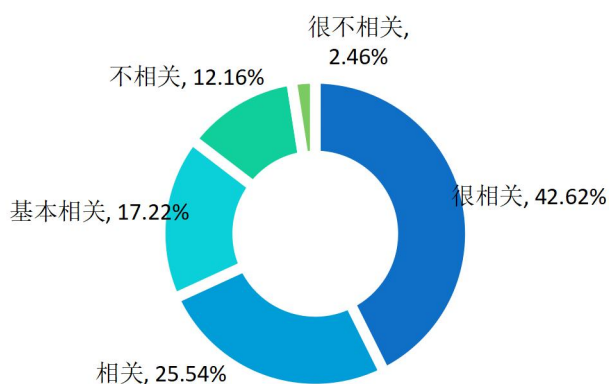


图 1-15 2022 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**跨专业升学原因：**2022 届毕业生跨专业升学原因主要为“考取难度低”（33.66%），其次是“出于个人兴趣”（28.22%）。

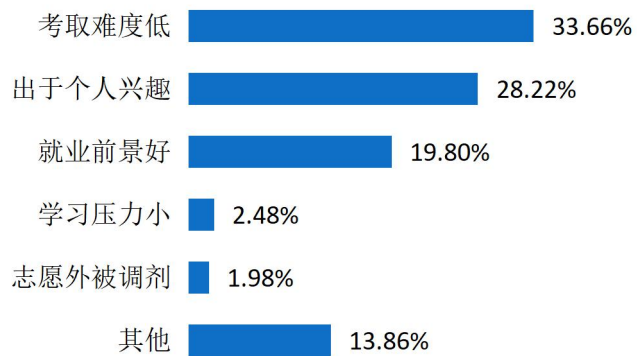


图 1-16 2022 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握本校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

**创业率：**2022 届毕业生自主创业率为 0.37%。

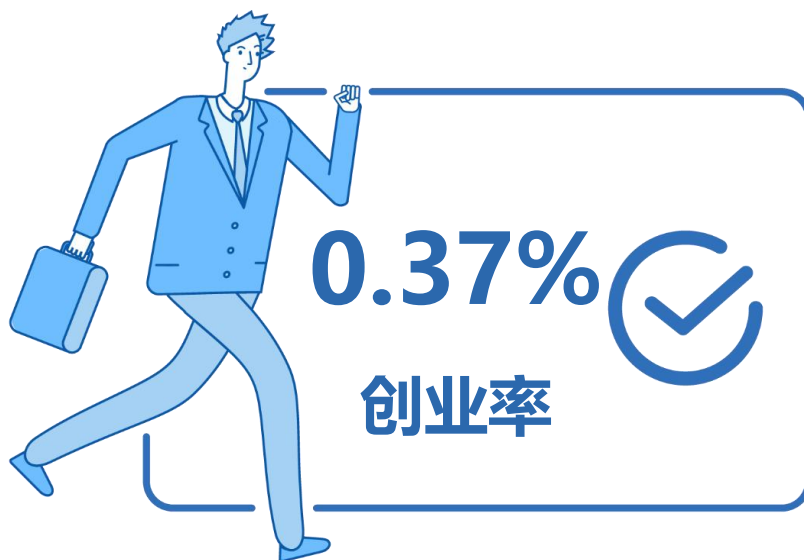


图 1-17 2022 届毕业生自主创业率

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

**创业行业：**2022 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“住宿和餐饮业”及“批发和零售业”。

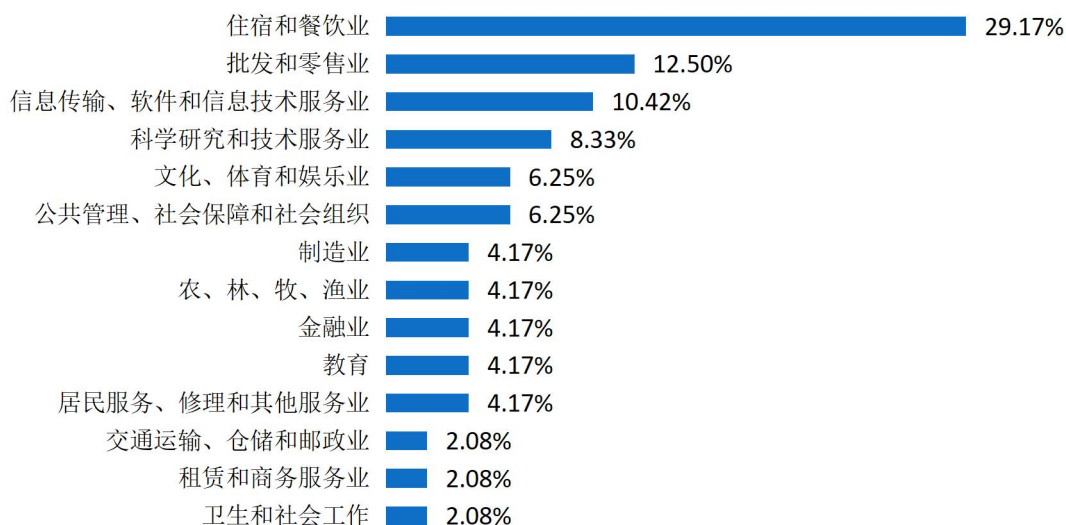


图 1-18 2022 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**专业知识对创业的帮助度：**2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 82.23%。其中，“有很大帮助”占 28.89%。

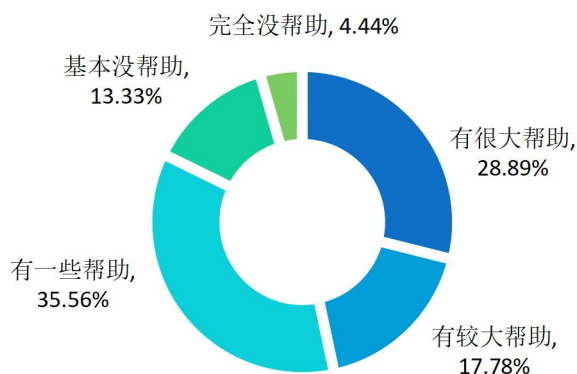


图 1-19 2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业困难：**2022 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”及“市场推广”。

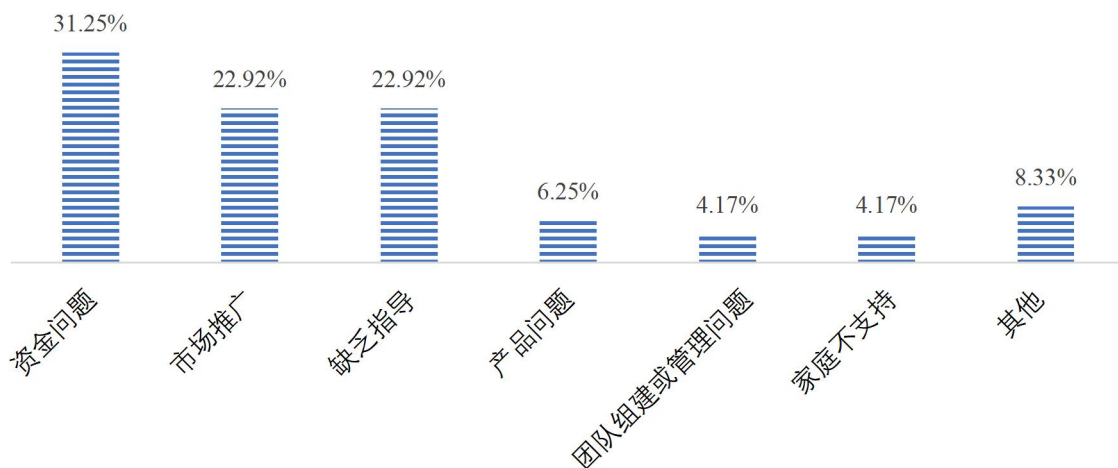


图 1-20 2022 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。本部分涉及毕业生就业信息的来源和求职成功途径，便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。对毕业生择业关注因素的调查可以反映毕业生的就业观念和当前就业环境，便于学校据此发现问题，并引导学生树立正确的择业观。分析求职成功因素有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和服务的內容，促进毕业生高质量就业。

### （一）求职途径

**获取招聘信息来源：**求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2022 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”（34.32%），其次是“校园招聘会或学校发布的招聘信息”（30.10%）。



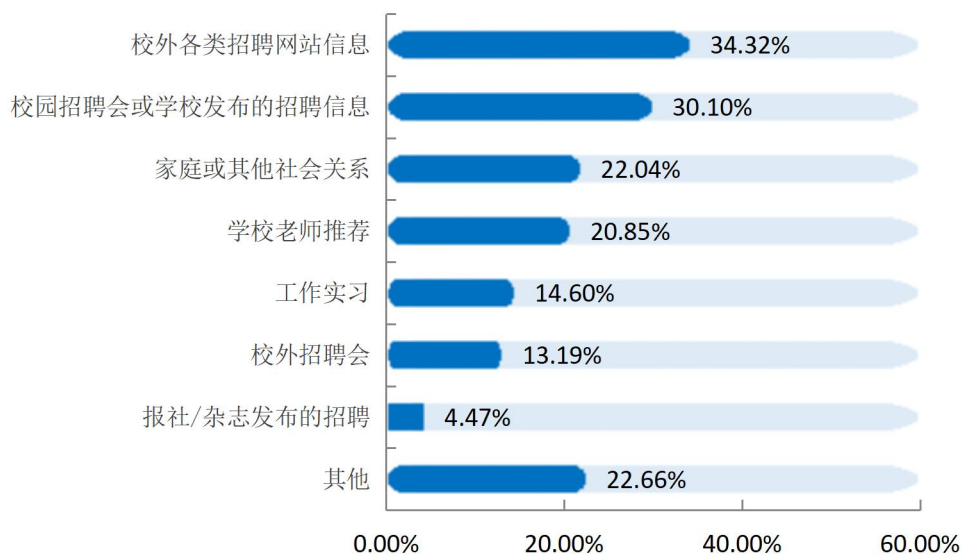


图 1-21 2022 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**获得第一份工作的途径：**调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校园招聘会或学校发布的招聘信息”（26.70%）、“校外各类招聘网站信息”（23.71%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“家庭或其他社会关系”（16.17%）。

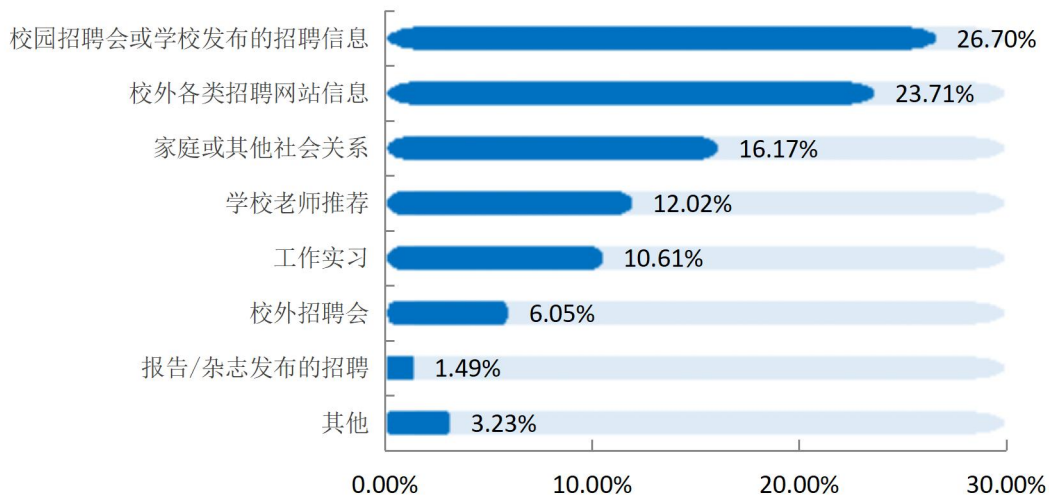


图 1-22 2022 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2022届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”(32.81%)，其次是“专业对口程度”(15.09%)。

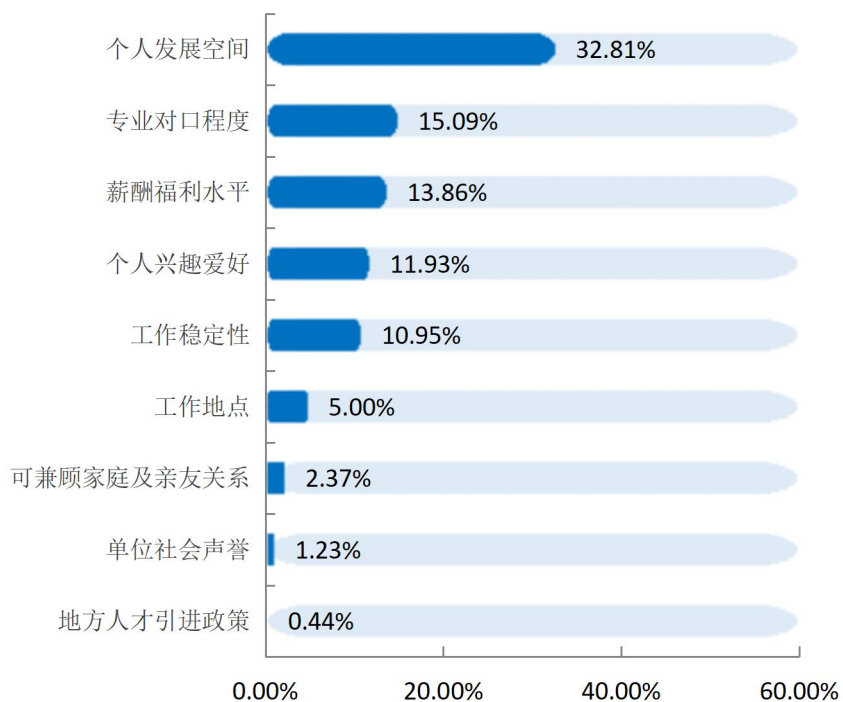


图 1-23 2022 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2022 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（28.80%），其次是“实践、实习经验丰富”（19.45%）。

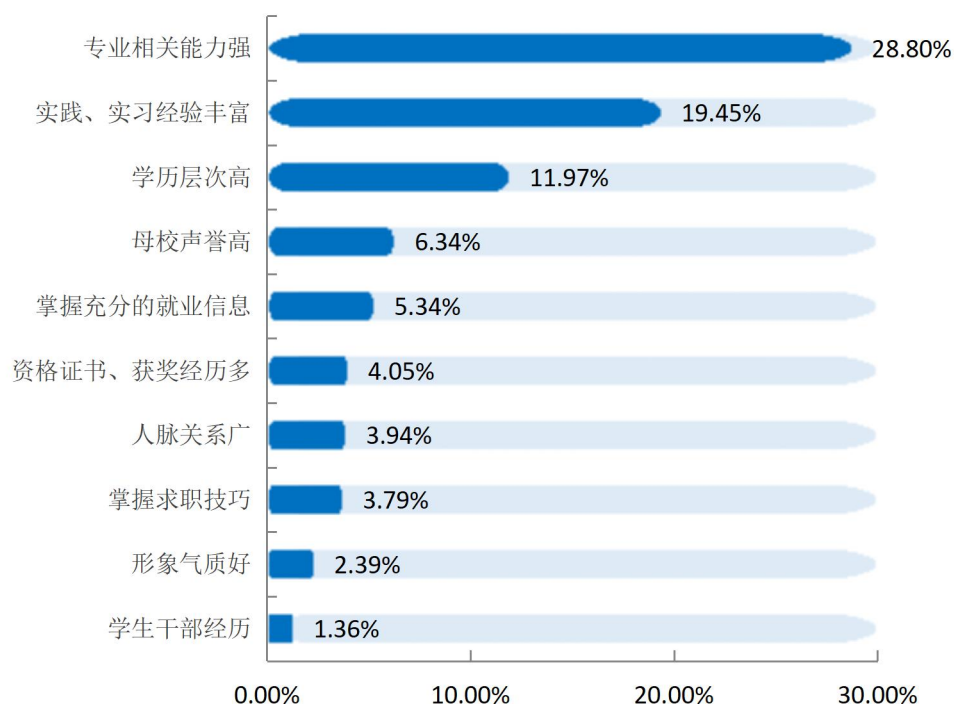


图 1-24 2022 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、待就业群体分析

与已落实毕业去向的毕业生相比，待就业毕业生更值得关注，也需要更多的支持。分析毕业生尚未落实工作的原因可以实现待就业群体的进一步细分，更有利于精准施策，了解待就业群体最需提升的工作能力也能为人才培养指明方向。

## （一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2022届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“有工作意向，还在观望”（26.01%），其次为“缺乏相关实习、实践经验”（23.32%）。

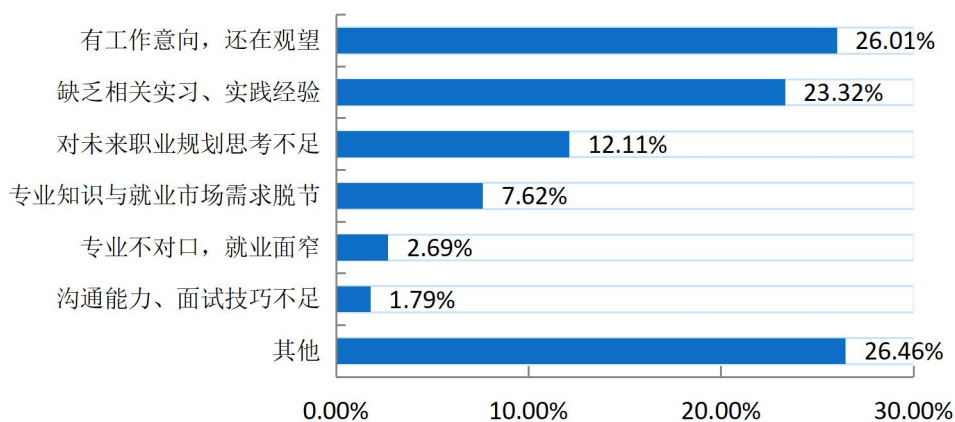


图 1-25 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2022届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“专业知识”（32.26%），其次为“实习实践经历”（29.49%）。

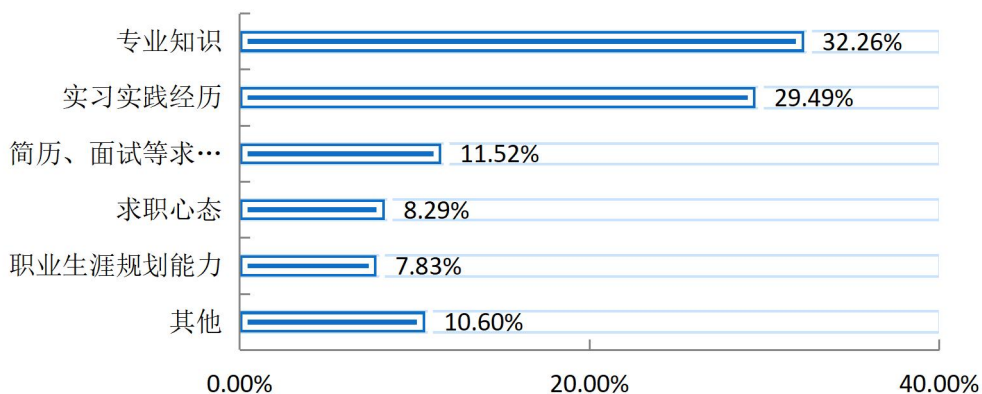


图 1-26 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



02

## 就业创业工作举措

## 第二篇：就业创业工作举措

学校深入实施就业创业工作“一把手工程”，完善党政“一把手”负责、分管领导主抓、就业创业办统筹、各学院为主体、全员参与”的就业创业工作机制。主要抓好五大关键，保学生就业持续向好。

### 一、抓顶层设计，稳定学生就业基本盘

针对 2022 届毕业生就业工作，学校党委会、校长办公会 10 次专题讨论，研判形势，制定了《2022 年促进毕业生就业创业工作实施方案》等 12 个相关制度文件，推动毕业生就业工作部署落实。党委书记、校长带头走访联系企业，目前已依托中国殡葬职教集团、湖南养老职教集团、省残联及校友会，完成 109 家企业走访。校领导将就业工作列为联系二级学院的重点工作，加强指导与督促。各二级学院实施周部署、周报告制度，落实就业工作动态化、精细化、表格化管理。学校累计举办线上线下供需见面会 121 场，各类专场宣讲会 126 场，打造“笃行湖畔”创新创业讲座、就业工作坊、就业训练营等品牌活动，精准匹配、靶向推送，指导学生就业创业。2022 届毕业生 6201 人，截止 8 月 31 日，应征入伍 126 人，西部计划 6 人，专升本升学 17.19%，自主创业率 0.37%。

### 二、抓人才培养，促进高质量就业

突出人才培养的核心作用，深化“招生—培育—就业”联动机制，强化企业需求对人才培养的引领与倒逼功能。鼓励跨专业辅修，指导参加技能与创新创业竞赛，帮助学生形成复合型的就业创业能力。引导各专业（群）构建“1+N”的优质企业资源链，即每个专业都要有 1 个行业或产业头部企业、N 个中小微特色企业资源。实施双赢式利益激励和产教融合式资源互补运行机制。通过共建产业学院、共推现代学徒制等，开展订单培养、委托培养、定向培养，打造医学院“省残联康复人才订单班”、软件学院“金蝶班”、商学院“阿里巴巴凌鹰班”、电子信息工程学院

“蓝思班”等，共建现代产业学院6个，新增现代学徒制202人次，订单班1849人次。

### 三、抓访企拓岗，确保岗位供给

一是深化校企合作，扩大访企拓岗。加大校企合作推进力度，扩大校企稳岗就业的“朋友圈”，进一步完善用人单位信息库，建设一批重点合作企业，在人才培养、技术创新、就业创业等方面开展深度合作，推动各专业与企业对接，加快形成校企合作格局，深化产业学院建设，创新合作理念、合作方式与合作内容，推进产、学、研、用融合发展，实现互利共赢，助力湖南“三高四新”战略实施。二是畅通信息渠道，加强精准推送。全力做好信息传达、学生组织、跟踪服务等相关工作，确保相关信息精准地传达给每位毕业生，针对未就业群体和就业困难群体采取“一对一、点对点”的通知方式，引导毕业生积极参与各类应聘招考，并给予细致指导。三是持续引企入校，确保岗位供给。利用学校就业服务智慧平台开展更多场次、更多类型的网络招聘会、直播带岗等活动，加强各类政策性岗位和优惠就业政策宣传力度，推进2022届毕业生尽早顺利就业。

### 四、抓特殊群体服务，确保“人人出彩”

充分发挥基层党组织和教师党员就业兜底的“定星盘”作用。实施党员教师就业“包干责任制”，按照“一人一册、一人一策”方式对就业困难群体进行“一对一”帮扶，针对孤残学生开展“六个一”服务（一次推荐信、一次预面试、一次心理辅导、一次托底就业推荐、一次求职简历撰写、一次就业补贴服务）。

### 五、抓数据统计核查，确保“真就业、就真业”

建立系部、学院、学校三级核查制度，纪委专门建立举报、反馈、核查工作机制，严格落实教育部毕业去向统计“四不准”要求，确保数据的真实准确。盯紧两



个关键点，在6月底和8月中旬之前，由各二级学院对报送的去向数据进行全面逐条核查；在8月中下旬，由招生与就业处集中对全校毕业生去向数据逐一核查。对毕业生通过“学信网”等网络平台反馈有误数据，建立台账，逐条核查。在毕业去向统计、核查及发布工作中，对于弄虚作假情况，一经核实，发现一起、问责一起、通报一起，并纳入招生计划安排、评奖评优、学院考核等。

社会评价高，就业创业工作成效显著

一是社会评价高。据第三方机构调研：我校届毕业生对学校就业工作满意度达96%以上；用人单位对毕业生满意度为96%，认为我校毕业生在适应能力、学习能力和沟通能力、职业能力等11项优势明显；用人单位普遍对我校就业工作满意度达94%以上，且认为学校在就业服务、校企合作沟通和拓宽服务等方面优势突出。

二是涌现一批就业创业典型。毕业生中涌现了如刘谋清、欧阳婕妤、王鹏、冯丹、王丹丹、薛龙超、张华等一批“全国五一劳动奖章”“全国青年岗位能手标兵”“全国三八红旗手”获得者的就业创业典型。扎根基层扶贫的李圣诚、支援新疆的志愿者喻康、创业达人杨西炜获评湖南省高校大学生就业创业优秀典型人物。还有一批养老院长王程、小巷总理宣静、金牌月嫂李文丽、殡仪馆长马兰的典型毕业生成为了学校民政民生行业的就业品牌。

三是“双创”竞赛成果丰硕。近年来，我校在国家、湖南省“互联网+”“挑战杯”“黄炎培”等学生创新创业大赛中共产生上万个项目，共获奖72项。其中，国家级金奖5项、银奖5项、铜奖10项；省级金奖16项、银奖10项、铜奖26项，学校所获奖等级和数量均居湖南省高职院校前列。2019年，在第五届中国互联网+创新创业国赛总决赛中，我校获1金1银1铜，金奖团队还获国务院副总理孙春兰的亲切接见；2019年，在第三届中华职业教育创新创业全国总决赛中，我校获总冠军，得到全国人大副委员长郝明金的表扬肯定；2021年聚焦“一老一小”专业领域的三维驱动高职双创育人模式探索与实践项目获湖南省职业院校教学成果特等奖。学校四次获湖南省“互联网+”大学生创新创业大赛暨国赛选拔赛优秀组织奖、十一次获湖南省“黄炎培”创业规划大赛优秀组织奖，四次获湖南省挑战杯创业计划赛优秀组织奖及优创杯奖。各类新闻媒体50余次报道我校创新创业工作，社会反响良好。

学校的人才培养和大学生就业创业工作取得一点成绩，毕业生就业率以及社会的满意度也逐年提高，但随着产业转型与需求变化，我校的就业创业工作仍需进一步提高，特别是就业结构与就业质量需要进一步优化与提升，学生的创新精神、创业意识需要进一步强化。

## 就业质量相关分析

## 第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

### 一、就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

**总体就业机会充分度：**46.77%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，12.04%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

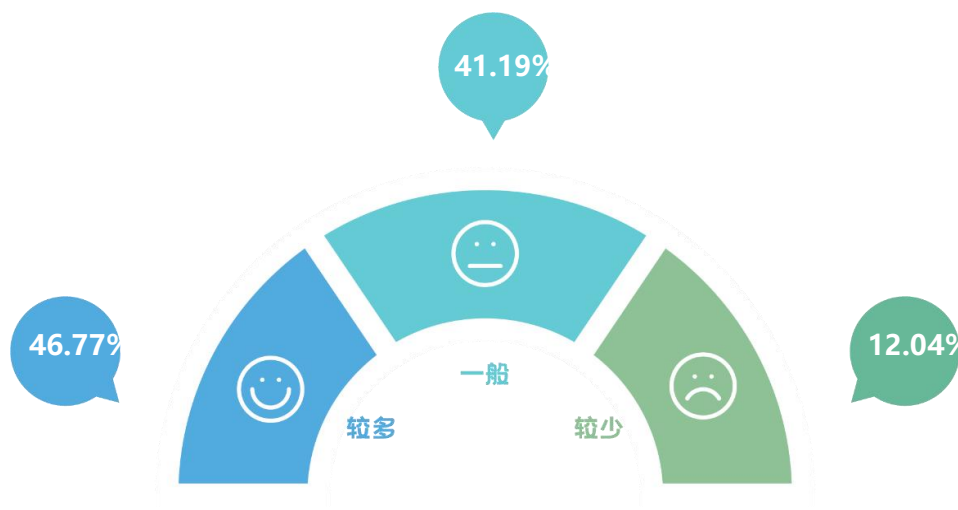


图 3-1 2022 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系就业机会充分度：**2022 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为“电子信息工程学院”（61.47%）、“医学院”（54.80%）、“民政与社会工作学院”（53.16%）。

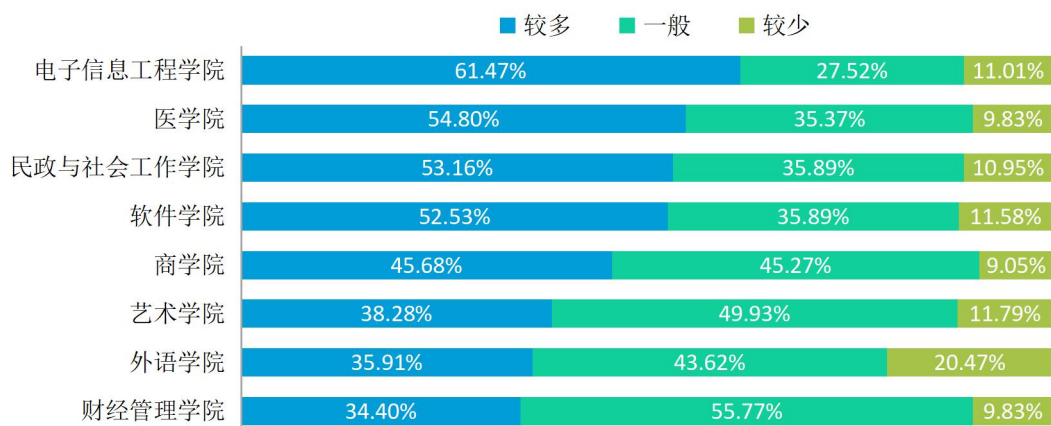


图 3-2 2022 届主要院系毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业就业机会充分度：**2022 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为“临床医学”（78.95%）、“机电一体化技术”（73.68%）、“现代殡葬技术与管理”（72.18%）。

表 3-1 2022 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
临床医学	78.95%	10.53%	10.53%
机电一体化技术	73.68%	15.79%	10.53%
现代殡葬技术与管理	72.18%	22.56%	5.26%
婚庆服务与管理	66.99%	27.18%	5.83%
影视编导	66.67%	27.78%	5.56%
电气自动化技术	65.08%	25.40%	9.52%
护理	63.43%	30.86%	5.71%
应用电子技术	60.98%	30.49%	8.54%
计算机网络技术	60.71%	33.04%	6.25%
言语听觉康复技术	59.26%	25.93%	14.81%
社会工作	58.86%	34.29%	6.86%
智能控制技术	57.41%	29.63%	12.96%
市场营销	55.32%	42.55%	2.13%
商务英语	54.60%	38.04%	7.36%
电子商务	54.35%	39.13%	6.52%
工业机器人技术	54.00%	32.00%	14.00%
物联网应用技术	53.26%	34.78%	11.96%
社区管理与服务	50.00%	36.00%	14.00%
传播与策划	50.00%	42.00%	8.00%

专业	较多	一般	较少
软件技术	48.61%	37.26%	14.13%
老年保健与管理	45.83%	41.67%	12.50%
心理咨询	45.16%	45.16%	9.68%
老年服务与管理	44.94%	47.19%	7.87%
国际经济与贸易	43.66%	40.85%	15.49%
视觉传播设计与制作	42.31%	48.72%	8.97%
英语教育	41.76%	49.45%	8.79%
家政服务与管理	40.91%	47.27%	11.82%
人力资源管理	40.12%	54.94%	4.94%
物流管理	40.00%	54.00%	6.00%
康复治疗技术	39.51%	43.21%	17.28%
环境艺术设计	38.18%	50.00%	11.82%
空中乘务	36.11%	30.56%	33.33%
民政管理	36.08%	41.14%	22.78%
数字媒体艺术设计	35.71%	57.14%	7.14%
金融管理	33.87%	50.00%	16.13%
商务数据分析与应用	31.03%	55.17%	13.79%
会计	30.74%	57.79%	11.48%
艺术设计	29.73%	58.11%	12.16%
商务日语	23.33%	53.33%	23.33%
产品艺术设计	22.73%	40.91%	36.36%
旅游管理	14.56%	44.94%	40.51%
服装与服饰设计	10.00%	70.00%	20.00%
虚拟现实应用技术	5.88%	58.82%	35.29%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

**总体专业对口度：**72.90%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

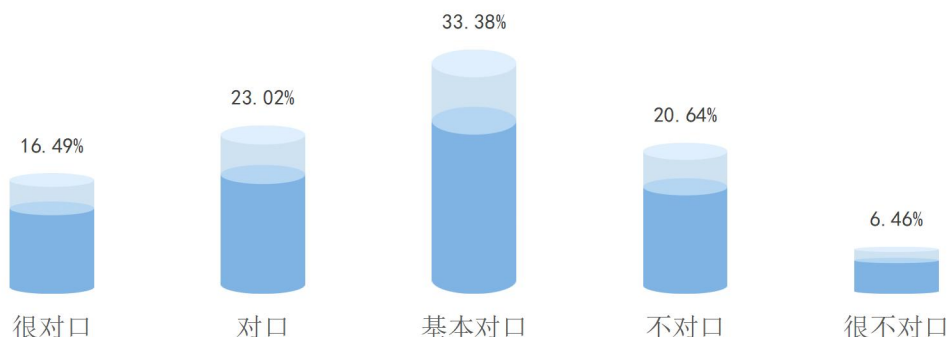


图 3-3 2022 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系的专业对口度：**专业对口度相对较高的院系为“医学院”（82.07%）、“软件学院”（81.90%）、“商学院”（76.56%）等。

表 3-2 2022 届主要院系毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
医学院	23.79%	29.66%	28.62%	15.17%	2.76%	82.07%
软件学院	11.21%	36.49%	34.20%	15.23%	2.87%	81.90%
商学院	17.97%	20.31%	38.28%	19.53%	3.91%	76.56%
财经管理学院	11.36%	23.11%	39.77%	20.83%	4.92%	74.24%
民政与社会工作学院	23.86%	17.27%	29.32%	22.27%	7.27%	70.45%
电子信息工程学院	14.09%	21.99%	34.02%	20.27%	9.62%	70.10%
外语学院	17.55%	20.09%	30.95%	23.09%	8.31%	68.59%
艺术学院	11.36%	18.93%	35.19%	25.17%	9.35%	65.48%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业的专业对口度：**专业对口度相对较高的专业为“临床医学”（100.00%）、“言语听觉康复技术”（100.00%）、“现代殡葬技术与管理”（94.95%）等。

表 3-3 2022 届主要专业毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
临床医学	33.33%	55.56%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%
言语听觉康复技术	52.63%	26.32%	21.05%	0.00%	0.00%	100.00%
现代殡葬技术与管理	45.45%	23.23%	26.26%	2.02%	3.03%	94.95%
商务英语	38.89%	25.93%	29.63%	5.56%	0.00%	94.44%
市场营销	12.50%	29.17%	50.00%	8.33%	0.00%	91.67%
康复治疗技术	23.73%	25.42%	42.37%	8.47%	0.00%	91.53%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
电子商务	27.78%	22.22%	38.89%	8.33%	2.78%	88.89%
影视编导	0.00%	25.00%	62.50%	0.00%	12.50%	87.50%
护理	28.43%	35.29%	19.61%	14.71%	1.96%	83.33%
软件技术	10.23%	33.71%	38.26%	14.77%	3.03%	82.20%
工业机器人技术	7.89%	34.21%	39.47%	10.53%	7.89%	81.58%
计算机网络技术	14.29%	45.24%	21.43%	16.67%	2.38%	80.95%
英语教育	15.38%	26.15%	38.46%	16.92%	3.08%	80.00%
电气自动化技术	15.79%	18.42%	44.74%	15.79%	5.26%	78.95%
机电一体化技术	9.84%	21.31%	47.54%	18.03%	3.28%	78.69%
婚庆服务与管理	14.86%	22.97%	40.54%	10.81%	10.81%	78.38%
会计	9.27%	30.46%	37.75%	18.54%	3.97%	77.48%
心理咨询	19.23%	15.38%	42.31%	21.15%	1.92%	76.92%
传播与策划	13.79%	27.59%	34.48%	13.79%	10.34%	75.86%
人力资源管理	13.41%	17.07%	43.90%	17.07%	8.54%	74.39%
视觉传播设计与制作	12.50%	14.58%	45.83%	16.67%	10.42%	72.92%
环境艺术设计	14.47%	22.37%	32.89%	25.00%	5.26%	69.74%
商务数据分析与应用	0.00%	7.69%	61.54%	23.08%	7.69%	69.23%
老年服务与管理	6.90%	27.59%	34.48%	24.14%	6.90%	68.97%
国际经济与贸易	20.59%	23.53%	23.53%	26.47%	5.88%	67.65%
社会工作	19.57%	21.74%	26.09%	28.26%	4.35%	67.39%
物联网应用技术	14.29%	21.43%	30.36%	23.21%	10.71%	66.07%
老年保健与管理	17.65%	11.76%	35.29%	29.41%	5.88%	64.71%
社区管理与服务	0.00%	21.43%	42.86%	28.57%	7.14%	64.29%
商务日语	24.00%	24.00%	16.00%	24.00%	12.00%	64.00%
应用电子技术	18.75%	21.88%	21.88%	21.88%	15.63%	62.50%
数字媒体艺术设计	6.25%	37.50%	18.75%	37.50%	0.00%	62.50%
家政服务与管理	28.57%	10.00%	20.00%	30.00%	11.43%	58.57%
金融管理	16.13%	3.23%	38.71%	41.94%	0.00%	58.06%
服装与服饰设计	19.23%	0.00%	38.46%	34.62%	7.69%	57.69%
空中乘务	3.57%	7.14%	46.43%	28.57%	14.29%	57.14%
物流管理	14.29%	9.52%	33.33%	38.10%	4.76%	57.14%
智能控制技术	17.65%	14.71%	20.59%	32.35%	14.71%	52.94%
产品艺术设计	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	50.00%
民政管理	11.76%	9.41%	22.35%	45.88%	10.59%	43.53%
艺术设计	4.35%	8.70%	26.09%	43.48%	17.39%	39.13%
旅游管理	0.00%	10.11%	20.22%	49.44%	20.22%	30.34%
虚拟现实应用技术	0.00%	9.09%	0.00%	36.36%	54.55%	9.09%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。



### 三、工作满意度<sup>3</sup>

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2022 届毕业生对目前工作总的满意度为 92.33%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 91.28%、87.33%、80.64%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

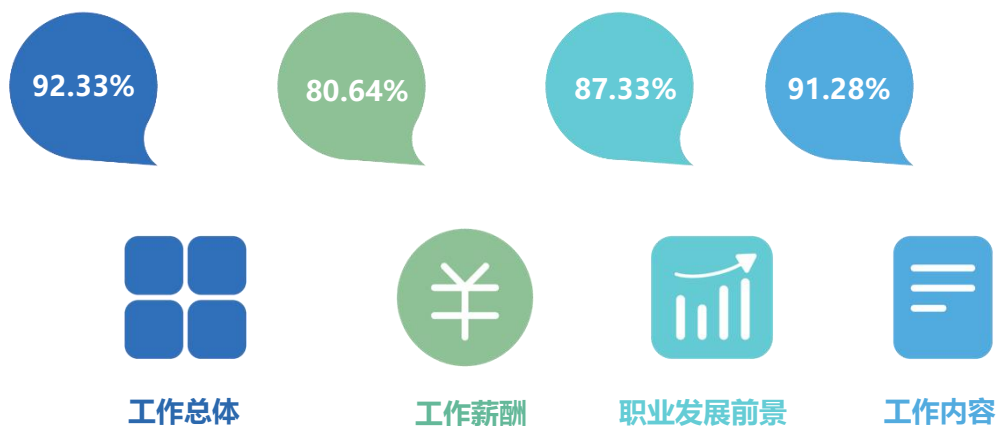


图 3-4 2022 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系工作满意度：**从工作总体满意度来看，“商学院”（95.19%）、“民政与社会工作学院”（94.95%）、“电子信息工程学院”（93.90%）等院系的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2022 届主要院系毕业生对工作满意度评价

院系	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
商学院	92.31%	88.94%	86.47%	95.19%
民政与社会工作学院	94.07%	88.76%	83.18%	94.95%
电子信息工程学院	90.77%	85.98%	82.85%	93.90%

<sup>3</sup> 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

院系	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
财经管理学院	91.34%	85.57%	78.29%	93.01%
外语学院	90.63%	88.33%	85.35%	92.97%
医学院	86.99%	84.26%	73.72%	90.23%
软件学院	92.96%	90.47%	88.09%	89.53%
艺术学院	89.15%	84.42%	67.13%	89.49%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业工作满意度：**从工作总体满意度来看，“电子商务”（100.00%）、“工业机器人技术”（100.00%）、“智能控制技术”（100.00%）等专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2022 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
电子商务	97.62%	80.49%	92.86%	100.00%
智能控制技术	95.35%	95.35%	95.35%	100.00%
工业机器人技术	95.74%	93.62%	82.98%	100.00%
护理	94.44%	90.00%	84.72%	98.60%
社会工作	98.09%	91.19%	84.08%	98.11%
计算机网络技术	96.77%	92.86%	89.36%	97.87%
英语教育	96.39%	95.18%	89.02%	97.53%
现代殡葬技术与管理	95.24%	91.41%	81.75%	96.83%
民政管理	92.09%	82.14%	75.91%	96.30%
物联网应用技术	91.14%	86.42%	92.41%	96.10%
社区管理与服务	95.83%	93.75%	85.42%	95.83%
商务数据分析与应用	86.96%	91.30%	77.27%	95.65%
传播与策划	90.24%	90.48%	73.81%	95.24%
国际经济与贸易	92.73%	92.86%	83.64%	94.55%
会计	91.46%	87.68%	77.61%	94.55%
商务英语	93.01%	91.72%	86.21%	94.48%
临床医学	88.89%	94.74%	81.25%	94.44%
物流管理	86.96%	91.30%	84.78%	93.48%
心理咨询	89.87%	87.50%	91.14%	93.42%
视觉传播设计与制作	91.89%	90.41%	73.33%	93.24%
商务日语	92.31%	85.19%	92.31%	92.86%
市场营销	95.24%	88.10%	90.48%	92.86%
人力资源管理	92.48%	81.48%	78.52%	92.59%
婚庆服务与管理	94.29%	90.48%	77.67%	92.31%
数字媒体艺术设计	96.00%	84.62%	72.00%	92.00%
机电一体化技术	84.15%	81.71%	78.05%	91.46%
应用电子技术	88.00%	82.89%	76.00%	90.67%

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
空中乘务	87.10%	87.10%	80.65%	90.32%
家政服务与管理	91.43%	87.62%	91.43%	89.52%
环境艺术设计	90.10%	82.65%	61.00%	89.11%
产品艺术设计	88.89%	77.78%	88.89%	88.89%
电气自动化技术	96.23%	81.63%	75.47%	88.68%
影视编导	76.47%	76.47%	64.71%	88.24%
金融管理	87.76%	87.76%	80.39%	87.76%
康复治疗技术	82.09%	78.46%	68.12%	87.69%
旅游管理	81.82%	77.69%	79.23%	86.92%
老年服务与管理	82.89%	82.43%	69.74%	86.84%
软件技术	91.29%	89.36%	87.53%	85.82%
艺术设计	83.87%	79.37%	56.45%	85.48%
言语听觉康复技术	91.30%	73.91%	56.52%	82.61%
虚拟现实应用技术	88.24%	88.24%	60.00%	76.47%
老年保健与管理	73.91%	72.73%	58.33%	73.91%
服装与服饰设计	81.25%	71.88%	65.63%	71.88%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**在“采矿业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 100.00%；而在“水利、环境和公共设施管理业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 82.35%。

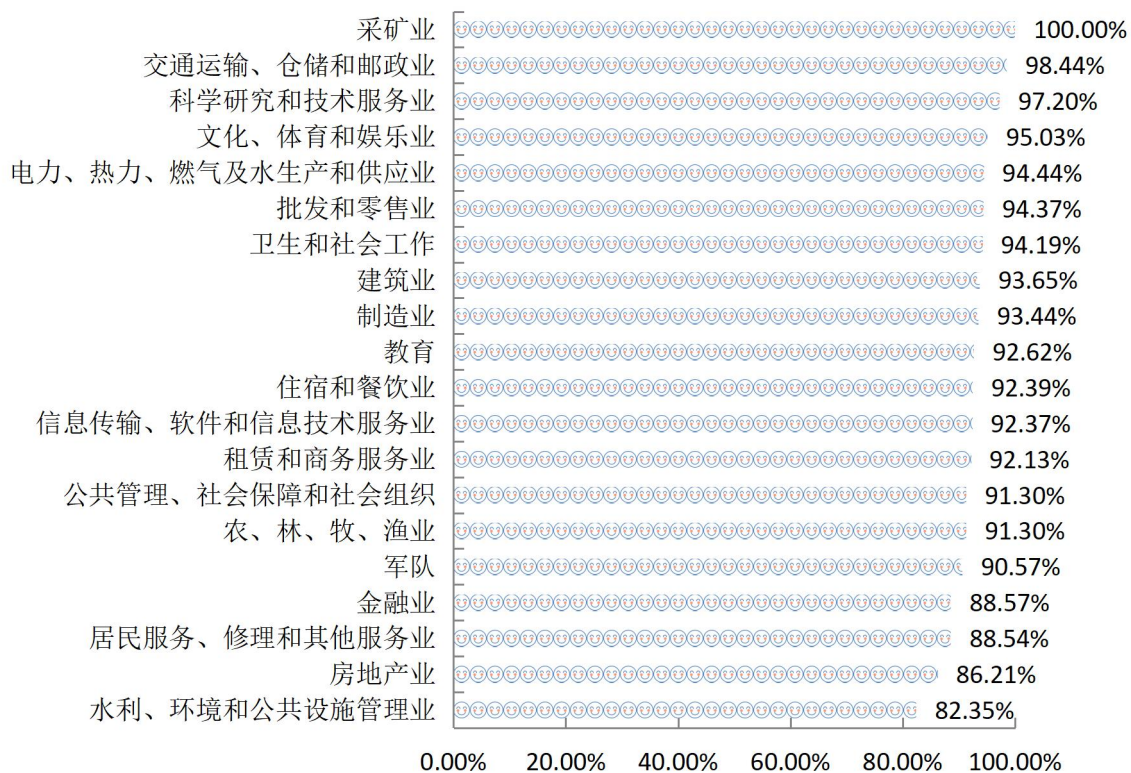


图 3-5 2022 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度由职业期待吻合度和工作稳定度构成，是研究毕业生入职后情况的重要指标。职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

### （一）职业期待吻合度

2022 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 86.67%，其中“很符合”所占比为 14.86%， “符合”所占比例为 25.98%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

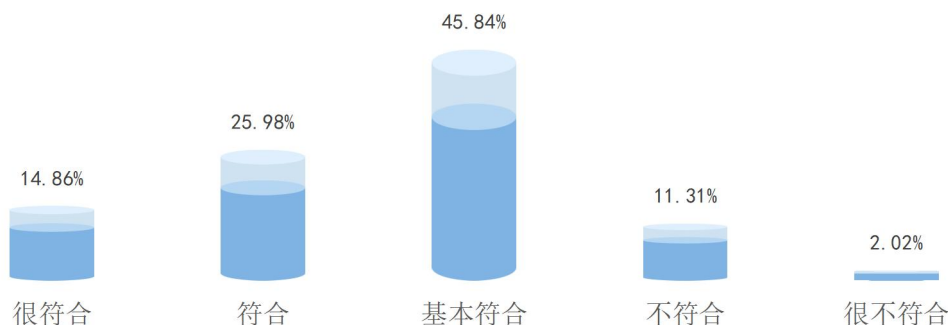


图 3-6 2022 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系的职业期待吻合度：**职业期待吻合度相对较高的院系为“商学院”（93.55%）、“软件学院”（92.42%）和“医学院”（89.57%）等。

表 3-6 2022 届主要院系毕业生职业期待吻合度情况分布

院系	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
商学院	18.55%	25.00%	50.00%	4.84%	1.61%	93.55%
软件学院	10.20%	52.48%	29.74%	6.41%	1.17%	92.42%
医学院	17.63%	22.30%	49.64%	9.71%	0.72%	89.57%
外语学院	12.90%	23.84%	50.12%	11.19%	1.95%	86.86%
电子信息工程学院	19.37%	29.23%	36.62%	11.62%	3.17%	85.21%
民政与社会工作学院	24.04%	20.91%	39.66%	12.74%	2.64%	84.62%
财经管理学院	9.24%	24.50%	49.80%	13.25%	3.21%	83.53%
艺术学院	8.22%	14.00%	58.89%	17.11%	1.78%	81.11%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业的职业期待吻合度：**职业期待吻合度相对较高的专业为“临床医学”（100.00%）、“言语听觉康复技术”（100.00%）等。

表 3-7 2022 届主要专业毕业生职业期待吻合度情况分布

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
临床医学	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
言语听觉康复技术	11.76%	35.29%	52.94%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机网络技术	19.51%	43.90%	34.15%	0.00%	2.44%	97.56%
国际经济与贸易	22.58%	29.03%	45.16%	3.23%	0.00%	96.77%
市场营销	20.83%	33.33%	41.67%	4.17%	0.00%	95.83%
物流管理	5.00%	15.00%	75.00%	0.00%	5.00%	95.00%

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
现代殡葬技术与管理	31.63%	22.45%	40.82%	4.08%	1.02%	94.90%
工业机器人技术	11.43%	48.57%	34.29%	0.00%	5.71%	94.29%
商务英语	19.61%	25.49%	49.02%	5.88%	0.00%	94.12%
视觉传播设计与制作	8.51%	17.02%	68.09%	6.38%	0.00%	93.62%
社会工作	20.00%	37.50%	35.00%	7.50%	0.00%	92.50%
社区管理与服务	25.00%	16.67%	50.00%	8.33%	0.00%	91.67%
电子商务	27.78%	19.44%	44.44%	8.33%	0.00%	91.67%
商务日语	17.39%	21.74%	52.17%	4.35%	4.35%	91.30%
护理	16.67%	24.51%	50.00%	6.86%	1.96%	91.18%
软件技术	7.28%	55.17%	28.35%	8.43%	0.77%	90.80%
电气自动化技术	23.08%	15.38%	51.28%	5.13%	5.13%	89.74%
机电一体化技术	16.36%	40.00%	32.73%	10.91%	0.00%	89.09%
空中乘务	14.81%	18.52%	55.56%	11.11%	0.00%	88.89%
心理咨询	28.89%	24.44%	35.56%	8.89%	2.22%	88.89%
老年服务与管理	18.52%	22.22%	48.15%	11.11%	0.00%	88.89%
英语教育	11.11%	31.75%	46.03%	7.94%	3.17%	88.89%
老年保健与管理	17.65%	23.53%	47.06%	11.76%	0.00%	88.24%
金融管理	32.14%	25.00%	28.57%	7.14%	7.14%	85.71%
商务数据分析与应用	0.00%	30.77%	53.85%	7.69%	7.69%	84.62%
会计	8.28%	22.76%	52.41%	13.79%	2.76%	83.45%
婚庆服务与管理	20.83%	27.78%	34.72%	13.89%	2.78%	83.33%
人力资源管理	2.63%	27.63%	52.63%	14.47%	2.63%	82.89%
传播与策划	10.34%	6.90%	65.52%	17.24%	0.00%	82.76%
智能控制技术	23.53%	20.59%	38.24%	17.65%	0.00%	82.35%
环境艺术设计	7.79%	14.29%	59.74%	16.88%	1.30%	81.82%
物联网应用技术	27.12%	22.03%	32.20%	13.56%	5.08%	81.36%
康复治疗技术	15.09%	9.43%	56.60%	18.87%	0.00%	81.13%
产品艺术设计	10.00%	20.00%	50.00%	20.00%	0.00%	80.00%
服装与服饰设计	13.79%	6.90%	58.62%	20.69%	0.00%	79.31%
应用电子技术	14.52%	29.03%	35.48%	17.74%	3.23%	79.03%
家政服务与管理	29.41%	14.71%	33.82%	16.18%	5.88%	77.94%
影视编导	0.00%	25.00%	50.00%	25.00%	0.00%	75.00%
数字媒体艺术设计	12.50%	25.00%	37.50%	25.00%	0.00%	75.00%
民政管理	12.35%	8.64%	50.62%	24.69%	3.70%	71.60%
旅游管理	3.61%	14.46%	53.01%	26.51%	2.41%	71.08%
艺术设计	4.17%	8.33%	56.25%	18.75%	12.50%	68.75%
虚拟现实应用技术	0.00%	11.11%	22.22%	66.67%	0.00%	33.33%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。



## （二）工作稳定性

本校 2022 届毕业生的离职率为 38.86%，离职次数集中在“1 次”（27.69%）。

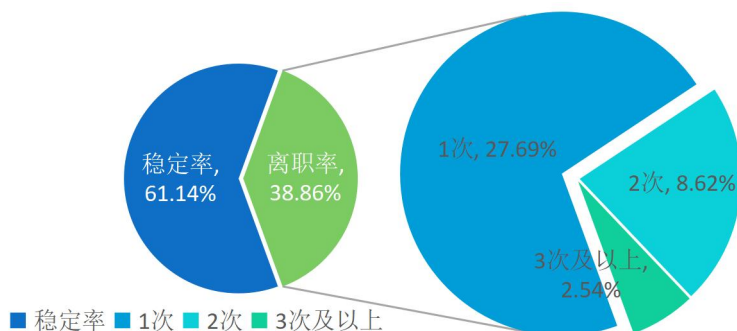


图 3-7 2022 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系的离职率：**离职率相对较低的院系为“医学院”（23.44%）、“电子信息工程学院”（30.88%）和“外语学院”（35.16%）等。

表 3-8 2022 届主要院系毕业生离职情况分布

院系	0 次	1 次	2 次	3 次及以上	离职率
医学院	76.56%	21.48%	1.56%	0.39%	23.44%
电子信息工程学院	69.12%	21.69%	6.25%	2.94%	30.88%
外语学院	64.84%	27.68%	6.98%	0.50%	35.16%
民政与社会工作学院	61.48%	24.01%	10.82%	3.69%	38.52%
财经管理学院	60.76%	30.80%	7.59%	0.84%	39.24%
软件学院	57.23%	30.50%	10.06%	2.20%	42.77%
商学院	56.41%	25.64%	12.82%	5.13%	43.59%
艺术学院	48.57%	35.95%	11.19%	4.29%	51.43%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业的离职率：**离职率相对较低的专业为“临床医学”（0.00%）、“康复治疗技术”（3.92%）和“智能控制技术”（13.33%）等。

表 3-9 2022 届主要专业毕业生离职情况分布

专业	0 次	1 次	2 次	3 次及以上	离职率
临床医学	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
康复治疗技术	96.08%	3.92%	0.00%	0.00%	3.92%
智能控制技术	86.67%	6.67%	6.67%	0.00%	13.33%
电气自动化技术	78.38%	21.62%	0.00%	0.00%	21.62%
空中乘务	76.00%	16.00%	8.00%	0.00%	24.00%

专业	0次	1次	2次	3次及以上	离职率
应用电子技术	75.81%	16.13%	1.61%	6.45%	24.19%
护理	75.00%	21.74%	2.17%	1.09%	25.00%
商务日语	75.00%	16.67%	8.33%	0.00%	25.00%
社区管理与服务	72.73%	18.18%	9.09%	0.00%	27.27%
工业机器人技术	71.43%	17.14%	11.43%	0.00%	28.57%
社会工作	70.97%	16.13%	12.90%	0.00%	29.03%
言语听觉康复技术	70.59%	29.41%	0.00%	0.00%	29.41%
老年服务与管理	69.23%	30.77%	0.00%	0.00%	30.77%
市场营销	66.67%	19.05%	14.29%	0.00%	33.33%
婚庆服务与管理	66.67%	24.24%	6.06%	3.03%	33.33%
家政服务与管理	64.52%	24.19%	8.06%	3.23%	35.48%
国际经济与贸易	64.52%	22.58%	9.68%	3.23%	35.48%
数字媒体艺术设计	62.50%	31.25%	6.25%	0.00%	37.50%
旅游管理	61.73%	28.40%	9.88%	0.00%	38.27%
英语教育	61.29%	29.03%	8.06%	1.61%	38.71%
人力资源管理	61.25%	26.25%	12.50%	0.00%	38.75%
商务英语	61.22%	36.73%	2.04%	0.00%	38.78%
会计	60.90%	31.58%	6.02%	1.50%	39.10%
心理咨询	60.42%	37.50%	2.08%	0.00%	39.58%
软件技术	59.35%	27.24%	10.57%	2.85%	40.65%
金融管理	58.33%	41.67%	0.00%	0.00%	41.67%
现代殡葬技术与管理	57.61%	14.13%	21.74%	6.52%	42.39%
机电一体化技术	57.41%	33.33%	5.56%	3.70%	42.59%
物联网应用技术	55.56%	27.78%	12.96%	3.70%	44.44%
虚拟现实应用技术	55.56%	0.00%	22.22%	22.22%	44.44%
民政管理	53.62%	31.88%	8.70%	5.80%	46.38%
传播与策划	53.57%	28.57%	14.29%	3.57%	46.43%
商务数据分析与应用	53.33%	33.33%	6.67%	6.67%	46.67%
环境艺术设计	52.11%	38.03%	7.04%	2.82%	47.89%
物流管理	50.00%	43.75%	6.25%	0.00%	50.00%
计算机网络技术	50.00%	41.67%	8.33%	0.00%	50.00%
视觉传播设计与制作	48.89%	37.78%	8.89%	4.44%	51.11%
电子商务	47.06%	20.59%	20.59%	11.76%	52.94%
老年保健与管理	46.15%	46.15%	7.69%	0.00%	53.85%
艺术设计	39.53%	30.23%	16.28%	13.95%	60.47%
产品艺术设计	30.00%	70.00%	0.00%	0.00%	70.00%
服装与服饰设计	29.17%	54.17%	16.67%	0.00%	70.83%
影视编导	28.57%	28.57%	42.86%	0.00%	71.43%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。



## 毕业生对学校的评价

## 第四篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

### 一、毕业生对人才培养的评价

人才培养是高校的核心使命，人才培养质量也是评价高校工作的核心指标。本部分涵盖与人才培养相关的三个指标：母校满意度、教育教学评价、基础能力素质；毕业生从自身感受出发对母校本身和母校教育教学的评价能帮助学校发现办学过程中存在的问题，并对课程、教师、学风等方面做出针对性改进，推进教育教学改革进程。

#### （一）母校满意度

2022 届毕业生对母校的满意度为 98.03%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 43.41%，“满意”占比为 37.93%，可见 2022 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

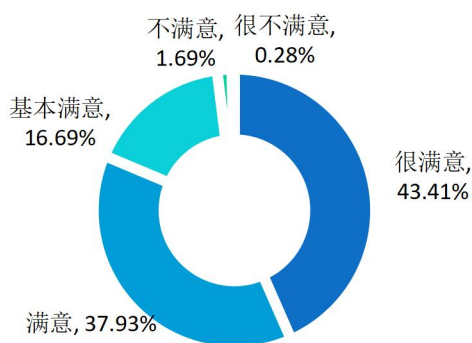


图 4-1 2022 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）教育教学评价

### 1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2022 届毕业生对所学课程的总体满意度为 93.26%，专业课掌握度为 94.00%，专业课满足度为 92.91%，公共课帮助度为 92.88%。



图 4-2 2022 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 98.16%；对师德师风的满意度为 98.60%，对教学态度的满意度为 98.40%，对教学水平的满意度为 98.04%。可见

母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。



图 4-3 2022 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.课程总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.对母校教学过程的评价

教学过程能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届毕业生对母校教学过程的总体满意度为 97.81%；对学风建设的满意度为 98.16%，对课堂教学的满意度为 98.05%，对实践教学的满意度为 97.29%，对毕业论文/设计的满意度为 97.74%。

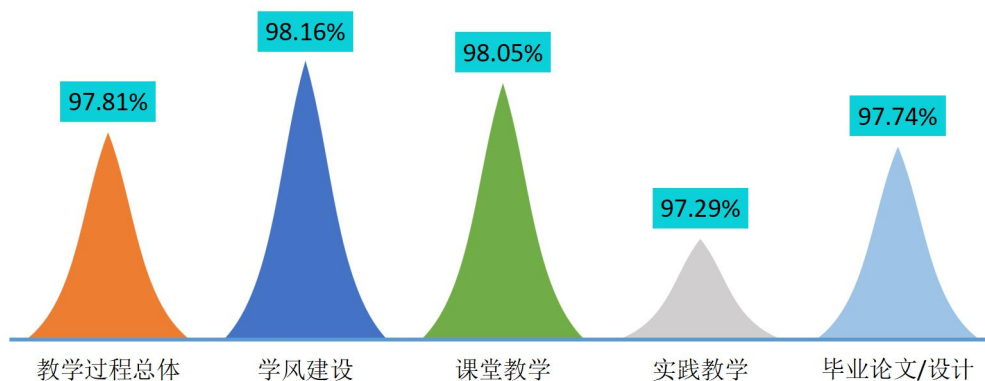


图 4-4 2022 届毕业生对教学过程的评价

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.教学过程总体满意度=（学风建设+课堂教学+实践教学+毕业论文/设计）/4。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2022 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：“善于观察”、“逻辑思维”、“表达能力”、“记忆能力”、“创新思维”、“阅读理解”、“团队意识”、“善于倾听”、“数学运算”、“情绪调节”；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 2.38 分以上；其中“善于观察”和“团队意识”的水平相对较高，均值分别为 3.90 分和 3.76 分。

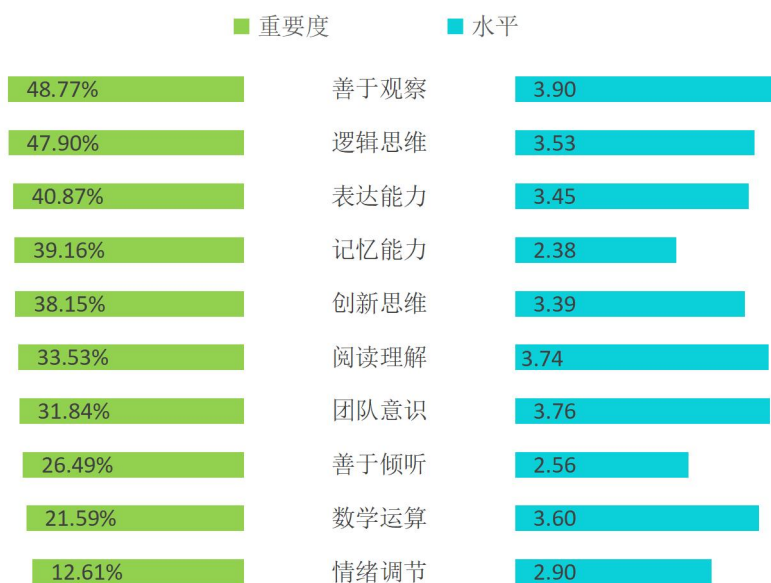


图 4-5 2022 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”、“人才强国”、“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人力资源的优化配置。

学校 2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 95.07%及以上；其中对“就业手续办理”（97.01%）、“职业咨询与辅导”（96.20%）、“生涯规划/就业指导课”（96.14%）的满意度相对较高。

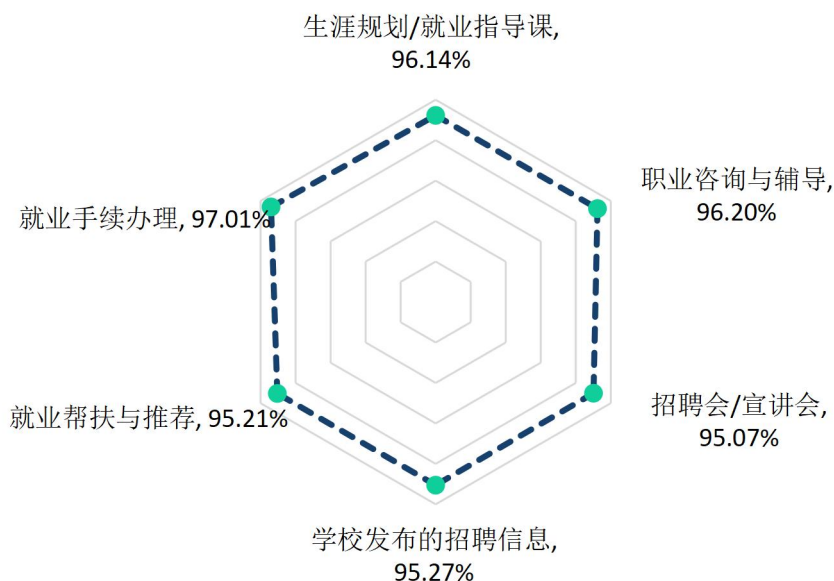


图 4-6 2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、就业对招生和人才培养的影响

#### （一）毕业生对招生工作的建议

2022 届毕业生认为学校在招生工作上应“加强学校实力和特色宣传”，占比为 55.59%；其次是“加强专业及师资力量宣传”（51.60%）。

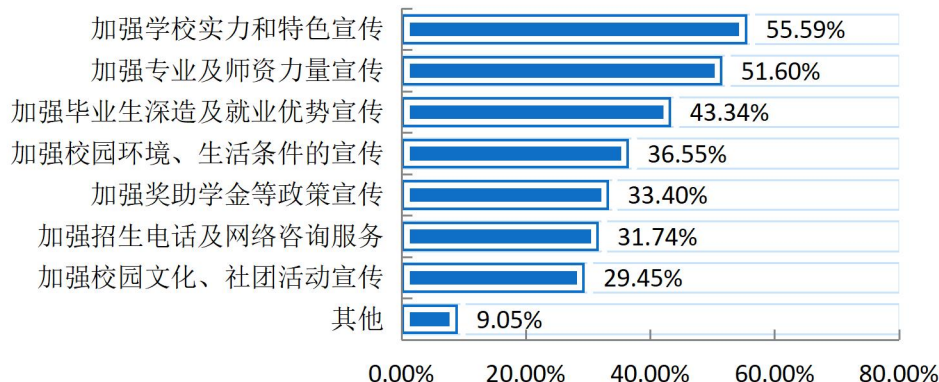


图 4-7 2022 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （二）毕业生对人才培养的建议

2022 届毕业生认为学校在人才培养方面应“强化实践动手能力培养”（52.53%）和“强化综合素质培养”（52.30%）。

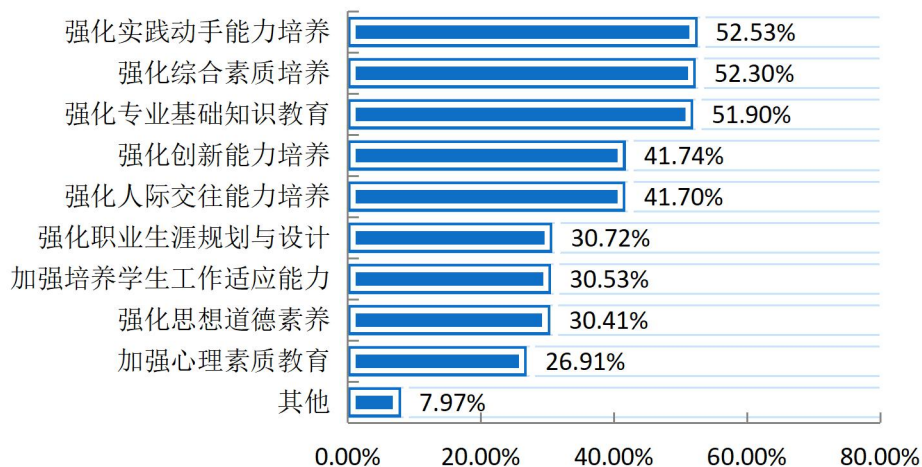


图 4-8 2022 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



### （三）就业与招生、人才培养的反馈联动

招生难既是一个严重的办学问题，也是一个复杂的社会问题。它是转型时期我国经济社会发展过程中各种矛盾问题的综合反映。高等院校要解决这些矛盾，就必须从实际出发，解放思想，转变观念，加大自身改革力度，提高办学质量和整体效益，从而形成自己鲜明的办学特色，以此吸引更多的优秀生源。

随着市场经济的快速发展，用人单位对员工素质的要求越来越高，人才培养工作越发显示出它的重要性和迫切性。高校应开展多种形式的就业辅导和职业培训。用人单位联合对上岗前人员进行短期技能培训和职业规范教育；包括职场人的自我管理、综合素质养成、情绪管理、沟通技巧以及职场日常行为处理技巧等多方面，通过生动的案例向应届毕业生传达谋生靠技术，人生靠素养的思想，传授优秀职场人的养成秘籍，让应届毕业生初入职场就能有清晰的自身定位，明确发展方向。



面对复杂的就业形势，实现招生、培养、就业三方联动，是优化高校生源结构、推动高校课程改革、提高毕业生就业质量的重要途径。以毕业生就业情况为数据基础，可为调整招生规模、修订培养方案、改革课程设置、提供就业服务等提供重要的参考依据，进而帮助学校提升人才培养质量，为社会输送优秀人才。为建立“招生-培养-就业”良性循环，我们将从以下四个方面重点开展相关工作：

#### 一是以毕业生调研为基础，建立信息反馈渠道。

在大数据时代，要充分发挥互联网、大数据在反馈过程中的重要作用，通过对在校生成生、毕业生、用人单位的跟踪调研，搭建具有学校特色的就业数据库，并推动就业数据在招生、教务、就业等职能部门之间的顺畅流动，让数据成为决策的基础，增强学校各项决策的客观性与科学性。

#### 二是以就业质量为依据，指导专业招生工作。

进一步重视毕业生就业结果对招生工作的反馈作用，及时调整院专业结构和招生规模。建立专业预警机制，一方面，对于就业去向落实率较低、工作与专业对口

度较低、就业满意度较低的专业，采取发出预警、限期整改等方式提升专业培养质量。另一方面，对于就业质量较高、社会需求量大、体现学校特色的专业，可考虑适当扩大招生规模，并鼓励资源倾斜。在调整招生工作的过程中，对历届毕业生的就业状况实施持续动态监测，准确及时研判各届毕业生的就业趋势。本届毕业生就业率、工作满意度、专业对口度相对较低的专业是我们需要进一步关注的重点。

### **三是以社会需求为导向，优化课程设置。**

主动与用人单位对接，了解用人单位需求量较大的专业以及用人单位较重视的能力素质，并应积极研究区域发展政策，了解本地区的发展定位、产业规划。在充分了解社会需求的基础上，优化课程设置，并将理论与实践相结合，进而提高知识的实用性，增强学生的实践能力，有针对性地培养社会所需的各类人才，努力做到“学以致用”、“以用促学”。针对用人单位反馈满意度相对较低方面，我们将重点关注，并在进一步调查研究的基础上优化课程设置，提升人才培养与社会需求的吻合度。

### **四是从学生需求出发，提供精准就业创业服务。**

充分发挥就业服务部门的作用，在学生就业创业需求调研基础上，为学生提供精准、全面、细致的就业创业服务。例如，针对家庭贫困生、少数民族学生、残疾生等特殊群体分别提供符合其特定需求的就业创业指导和帮扶；针对求职技能不足的学生，可帮助其修改简历，加强面试培训、招聘信息搜集培训；针对职业规划不清晰的学生，可加强职业生涯指导培训，引导学生树立正确的择业观，并协助其规划职业发展方向。针对本届毕业生反馈满意度相对较低就业创业服务，我们将重点提升相关工作，进一步提高就业服务水平。

## 用人单位评价

## 第五篇：用人单位评价

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。《中国教育改革和发展纲要》指出,各类学校都要重视了解用人单位对毕业生质量的评价。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。用人单位对毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

### 一、对毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 100.00%,其中评价为“很满意”的占比相对较高,为 58.08%。

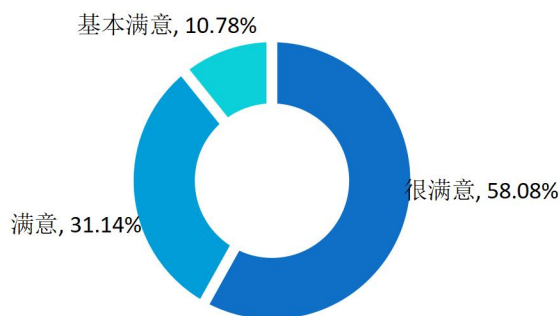


图 5-1 用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度

注:满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”,满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源:第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生各项能力素质的满意度：**用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 98.20%及以上。其中，用人单位对毕业生对“专业知识满意度”满意度最高，达 100.00%；其次为“职业能力满意度”，达 99.40%。



图 5-2 用人单位对 2022 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

表 5-1 用人单位对毕业生各项能力素质的满意度评价分布

默认	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
专业知识	57.49%	29.94%	12.57%	0.00%	0.00%	100.00%
职业能力	57.49%	27.54%	14.37%	0.60%	0.00%	99.40%
政治素养	56.89%	32.34%	10.18%	0.60%	0.00%	99.40%
沟通能力	52.69%	31.74%	14.37%	0.60%	0.60%	98.80%
职业道德	56.36%	30.91%	11.52%	1.21%	0.00%	98.79%
合作与协调能力	54.55%	33.33%	10.91%	0.61%	0.61%	98.79%
动手实践能力	50.91%	36.36%	11.52%	1.21%	0.00%	98.79%
心理素质及抗压能力	50.90%	34.13%	13.17%	1.80%	0.00%	98.20%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

## 二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 100.00%；其中 59.73%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，24.16%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

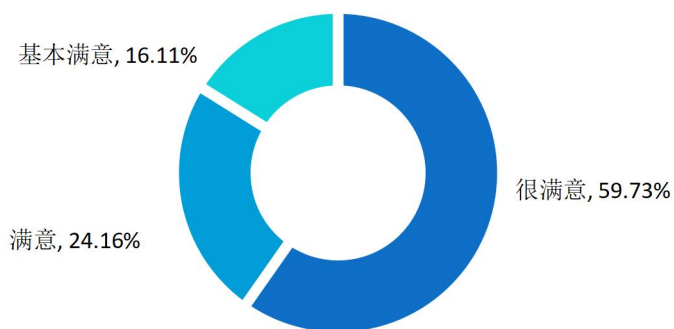


图 5-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校“已较完善”（65.56%），应主要在“加强校企沟通”（33.77%）和“增加招聘场次”（19.21%）这两个方面来加强就业工作。

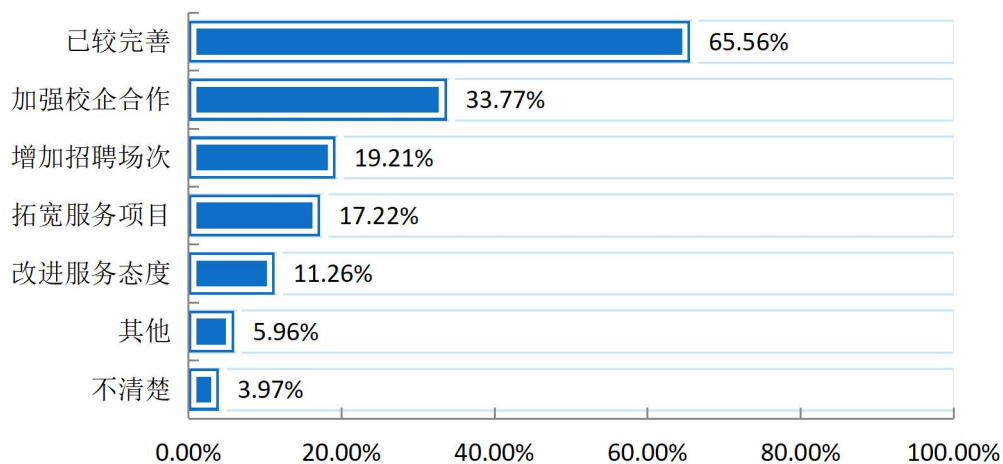


图 5-4 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

## 就业发展趋势分析



## 第六篇：就业发展趋势分析

对近三届毕业生就业情况的综合分析能看出毕业生就业的趋势，也能帮助学校从历时角度对比分析就业服务的工作成果。毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

### 一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模、毕业去向落实率均有浮动，且毕业去向落实率始终保持在较高水平，其中2022届毕业生毕业去向落实率为92.57%，就业状况良好。

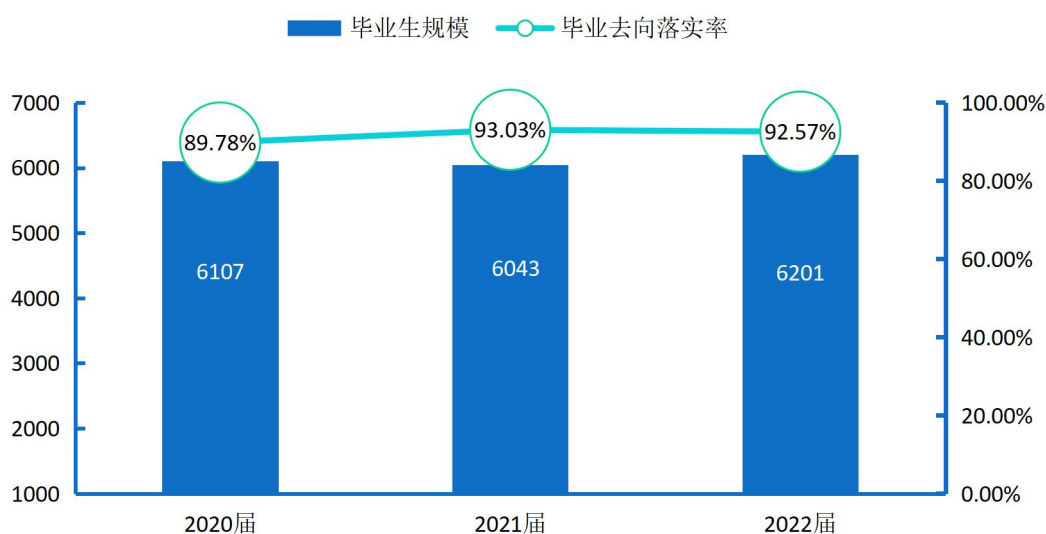


图 6-1 2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：2020 届、2021 届和 2022 届数据来自湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

## 二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例呈上升趋势，占比均在 55.08%及以上，其中 2022 届毕业生省内就业占比相较 2021 届上涨了 5.04 个百分点，较 2020 届上涨 8.81 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

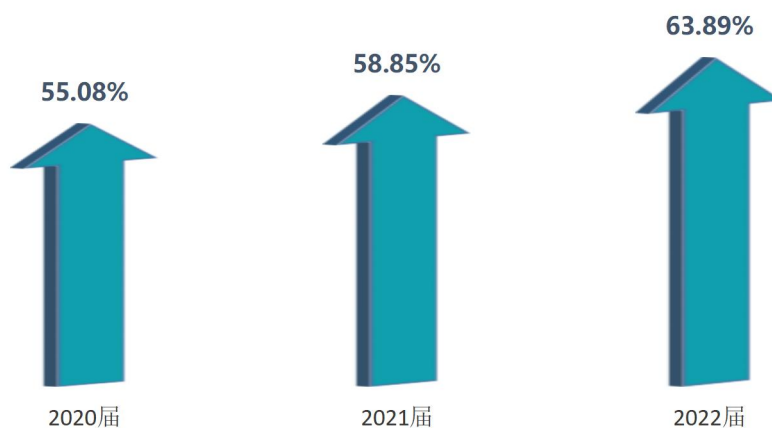


图 6-2 2020-2022 届毕业生就业地区分布

数据来源：2020 届、2021 届和 2022 届数据来自湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

### 三、近三年专业对口度变化趋势

学校近三届毕业生工作岗位的专业对口度呈上升趋势，占比均在 64.09%及以上，其中 2022 届毕业生专业对口度占比相较 2021 届上涨了 4.69 个百分点，较 2020 届上涨 8.81 个百分点。可见学校大部分毕业生所在工作岗位基本与所学专业对口，自身专业技能可以较好满足实际工作需求。

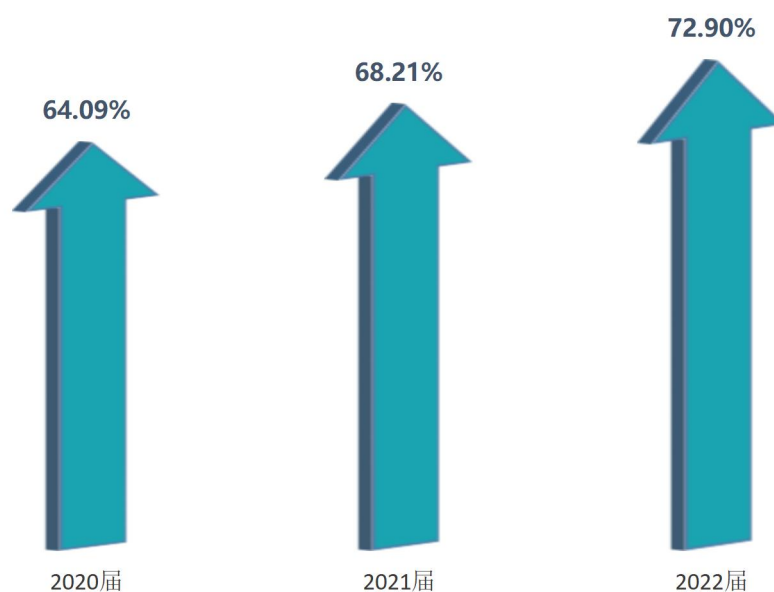


图 6-3 2020-2022 届毕业生专业对口度变化

数据来源：1. 2020 届和 2021 届数据来自《长沙民政职业技术学院 2021 届毕业生就业质量报告》；  
2. 2022 届数据来自第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、近三年工作稳定性变化趋势

学校近三届毕业生离职率呈下降趋势，其中 2022 届毕业生离职率相较 2021 届下降了 4.33 个百分点，较 2020 届下降了 4.18 个百分点。可见近年来毕业生对于职业发展与规划很清晰，工作的稳定性较高。

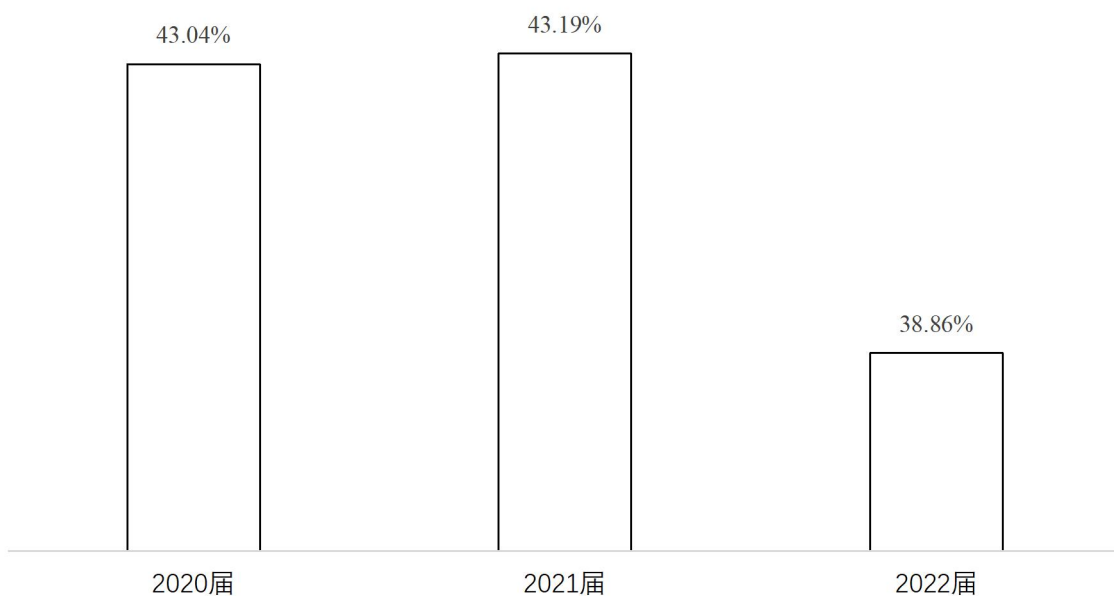


图 6-4 2020-2022 届毕业生离职率变化

数据来源：1. 2020 届和 2021 届数据来自《长沙民政职业技术学院 2021 届毕业生就业质量报告》；  
2. 2022 届数据来自第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、近三年毕业生工作满意度变化趋势

学校近三届毕业生对工作的满意度呈上升的趋势，其中 2022 届毕业生工作满意度相较 2021 届上升了 3.26 个百分点，较 2020 届上升了 22.33 个百分点。

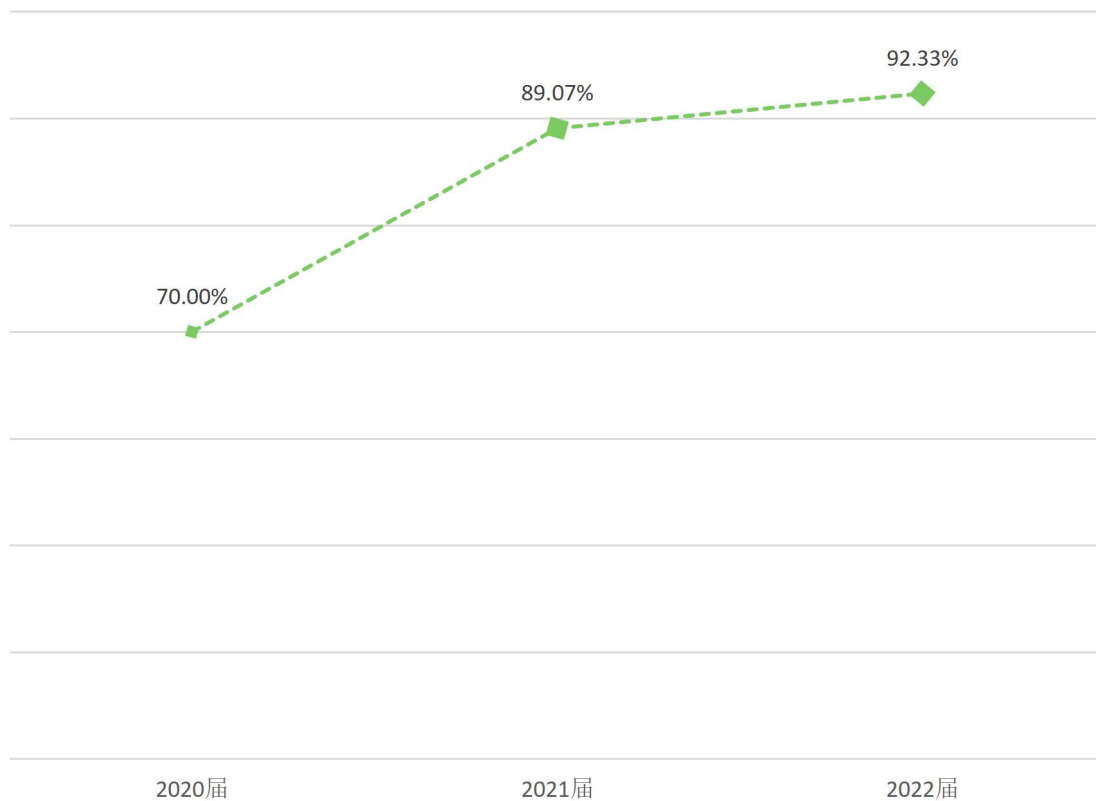


图 6-5 2020-2022 届毕业生工作满意度变化

数据来源：1.2020 届数据来自《长沙民政职业技术学院 2020 届毕业生就业质量报告》；  
2.2021 届数据来自《长沙民政职业技术学院 2021 届毕业生就业质量报告》；  
3. 2022 届数据来自第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、近三年用人单位对毕业生满意度变化趋势

用人单位对本校近三届毕业生满意度呈上升的趋势，均在 96.00%以上，2022 届高达 100.00%，充分说明学校培养的毕业生工作能力和社会适应能力较强，在工作中得到了用人单位的充分认可。

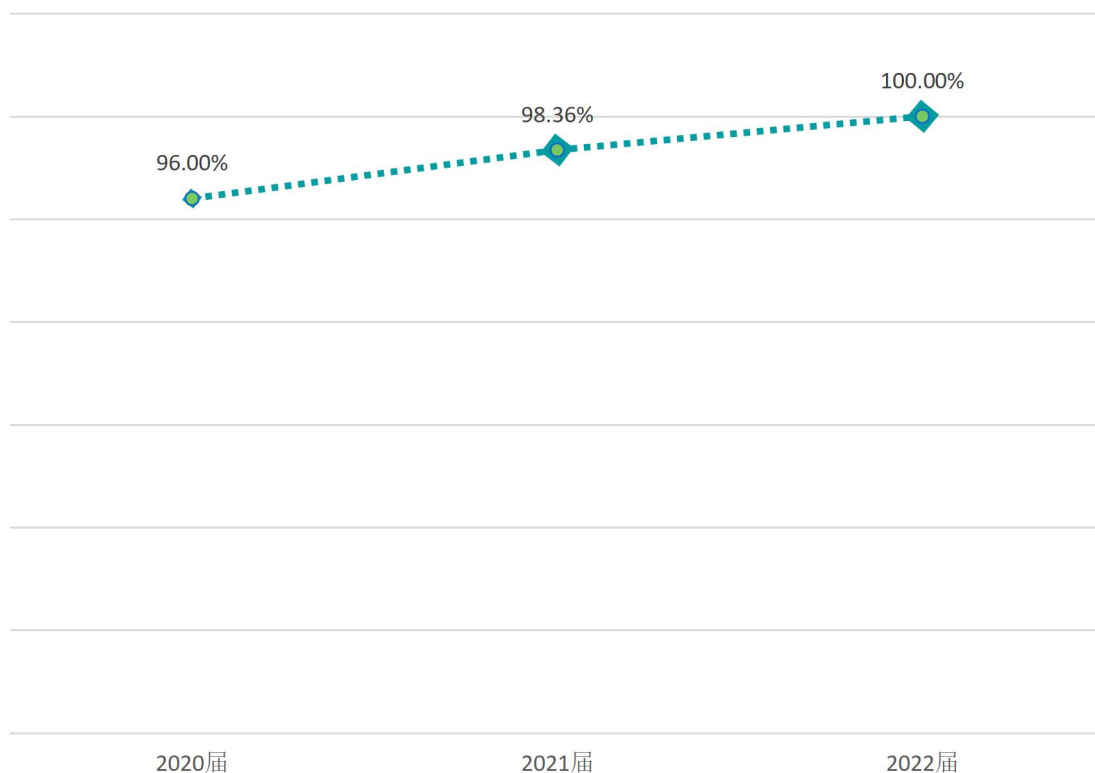


图 6-6 2020-2022 届毕业生工作满意度变化

数据来源：1.2020 届数据来自《长沙民政职业技术学院 2020 届毕业生就业质量报告》；  
2.2021 届数据来自《长沙民政职业技术学院 2021 届毕业生就业质量报告》；  
3.2022 届数据来自第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 结语

《高校毕业生就业质量年度报告》是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。党的二十大的召开，对新时代党和国家的事业发展作出科学完善的战略部署，明确“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局；提出要深入实施人才强国战略，深化人才发展体制机制改革；要实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑”，提出“办好人民满意的教育”。始终坚持以实现更加充分更高质量就业为主要目标，深入实施就业优先战略，健全有利于更加充分更高质量就业的促进机制，完善政策体系、强化培训服务、注重权益保障，千方百计扩大就业容量，努力提升就业质量，着力缓解结构性就业矛盾，切实防范和有效化解规模性失业风险，为就业工作提供积极稳健的发展环境。学校作为就业工作的关键一环。需要深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业、保就业”决策部署。学院定要竭尽全力帮助学生，不负学生的选择。做好就业民心工程，不负立德树人职责。要切实发挥教师队伍在就业工作中的作用，上下联动，人人尽责。做好就业系统工程，不负教书育人责任。毕业生就业工作是一个全方位的系统工程，各级教学单位需认真研究制定人才培养方案、培养计划等，提升毕业生就业的核心竞争力。

